

## Regulamin używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno

### § 1

1. Znakom towarowym graficznym identyfikującym Powiat Gniezno, których właścicielem jest Powiat Gnieźnieński, decyzją Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 11.10.2013r. udzielone zostało: Prawo ochronne na znak towarowy graficzny nr 262829 i Prawo ochronne na znak towarowy graficzny nr 262830. Kopia świadectw ochronnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Znaki towarowe graficzne identyfikujące Powiat Gniezno mogą być używane dla klas towarowych: reklama, zarządzanie w działalności gospodarczej, administrowanie działalności gospodarczej, prace biurowe (klasa: 35), nauczanie, kształcenie, rozrywka, działalność sportowa i kulturalna (klasa: 41), badania oraz usługi - naukowe oraz techniczne, oraz ich projektowanie, analizy przemysłowe i usługi badawcze, projektowanie i ulepszanie sprzętu oraz oprogramowania komputerowego (klasa 42).
3. Znaki towarowe graficzne identyfikujące Powiat Gniezno, zwane dalej znakami, są prawnie chronione i w związku z tym, oprócz zasad określających sposób używania znaków zawartych w niniejszym regulaminie, należy stosować się do ogólnych zasad postępowania się znakami prawnie chronionymi.

### § 2

1. Używanie znaków jest możliwe wyłącznie w sposób:
  - 1.1. zgodny z niniejszym regulaminem,
  - 1.2. zgodny z zakresem uzgodnionym w umowie licencyjnej,
  - 1.3. zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
  - 1.4. niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakami,
  - 1.5. nienaruszający praw osobistych i/lub majątkowych osób trzecich.
  - 1.6. niegodzący w dobre imię i wizerunek Powiatu Gnieźnieńskiego,
  - 1.7. nieprowadzący do deprecjacji znaków i obniżenia prestiżu Powiatu Gnieźnieńskiego.
2. Używanie znaków jest możliwe wyłącznie w formie określonej w załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu oraz zgodnie z uchwałą nr 219/2011 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 7 września 2011r. w sprawie: przyjęcia, wdrożenia i stosowania identyfikacji wizualnej Powiatu Gnieźnieńskiego, z późniejszymi zmianami.
3. Wzory znaków oraz identyfikacja wizualna Powiatu Gnieźnieńskiego są dostępne na stronie internetowej: [www.powiat-gniezno.pl](http://www.powiat-gniezno.pl).

### § 3

1. Prawo do używania znaków bez występowania o zgodę i bez zawarcia umowy licencyjnej przysługuje:
  - 1.1. organom Powiatu Gnieźnieńskiego

- 1.2. urzędowi Starostwa Powiatowego w Gnieźnie,
- 1.3. jednostkom organizacyjnym Powiatu Gnieźnieńskiego,
- 1.4. służbom, inspekcjom i strażom Powiatu Gnieźnieńskiego.

2. W przypadku podmiotów, o których mowa w pkt 1:

- 2.1. prawo do używania znaków przyznawane jest nieodpłatnie,
- 2.2. prawo do używania znaków przyznawane jest na czas nieokreślony,
- 2.3. brak obowiązku występowania o zgodę na używanie znaków oraz brak obowiązku zawarcia umowy licencyjnej nie zwalnia z obowiązku przestrzegania zapisów niniejszego regulaminu.

#### **§ 4**

1. Innym podmiotom, niż wymienione w § 3 pkt 1, prawo do używania znaków przyznawane jest na ich wniosek, po uzyskaniu zgody Powiatu Gnieźnieńskiego i na podstawie umowy licencyjnej zawartej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej (Dz. U. 2017.776 t. j.).
2. Podmiotom, o których mowa w pkt 1, prawo do używania znaków przyznawane jest nieodpłatnie pod warunkiem, że znaki zostaną użyte na potrzeby Powiatu Gnieźnieńskiego i / lub do celów niekomercyjnych, tzn. m. in. do:
  - promocji Powiatu Gnieźnieńskiego i budowy jego pozytywnego wizerunku np. podczas turniejów, zawodów sportowych, imprez kulturalnych, konkursów, targów i in.,
  - wykonywania zadań Powiatu oraz realizacji jego celów ujętych w dokumentach strategicznych,
  - realizacji przedsięwzięć sprzyjających integracji społeczności lokalnej, pobudzaniu aktywności gospodarczej, rozwojowi turystyki, kultury, itp.
3. W przypadku zamiaru użycia znaków do celów komercyjnych, prawo używania znaków przyznawane jest odpłatnie, a forma i warunki odpłatności są ustalane indywidualnie w umowie licencyjnej.
4. Podmiotom wymienionym w pkt 1, okres przyznania prawa do używania znaków określony jest w umowie licencyjnej.
5. W przypadku naruszenia przez podmioty, o których mowa w pkt 1, praw ochronnych znaków, Powiat Gnieźnieński zastrzega sobie prawo do cofnięcia udzielonego prawa do używania znaków. O odebraniu prawa podmiot informowany jest niezwłocznie. Odebranie prawa do używania znaków nakłada na podmiot obowiązek bezzwłocznej rezygnacji z używania znaków.

#### **§ 5**

Podmioty wymienione w § 3 pkt 1 i w § 4 pkt 1 nie mogą udzielić innym podmiotom upoważnienia do używania znaków.

#### **§ 6**

1. Podmiot ubiegający się o prawo do używania znaków składa w Starostwie Powiatowym w Gnieźnie, ul. Papieża Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, za

pośrednictwem Biura Obsługi Interesanta, wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu.

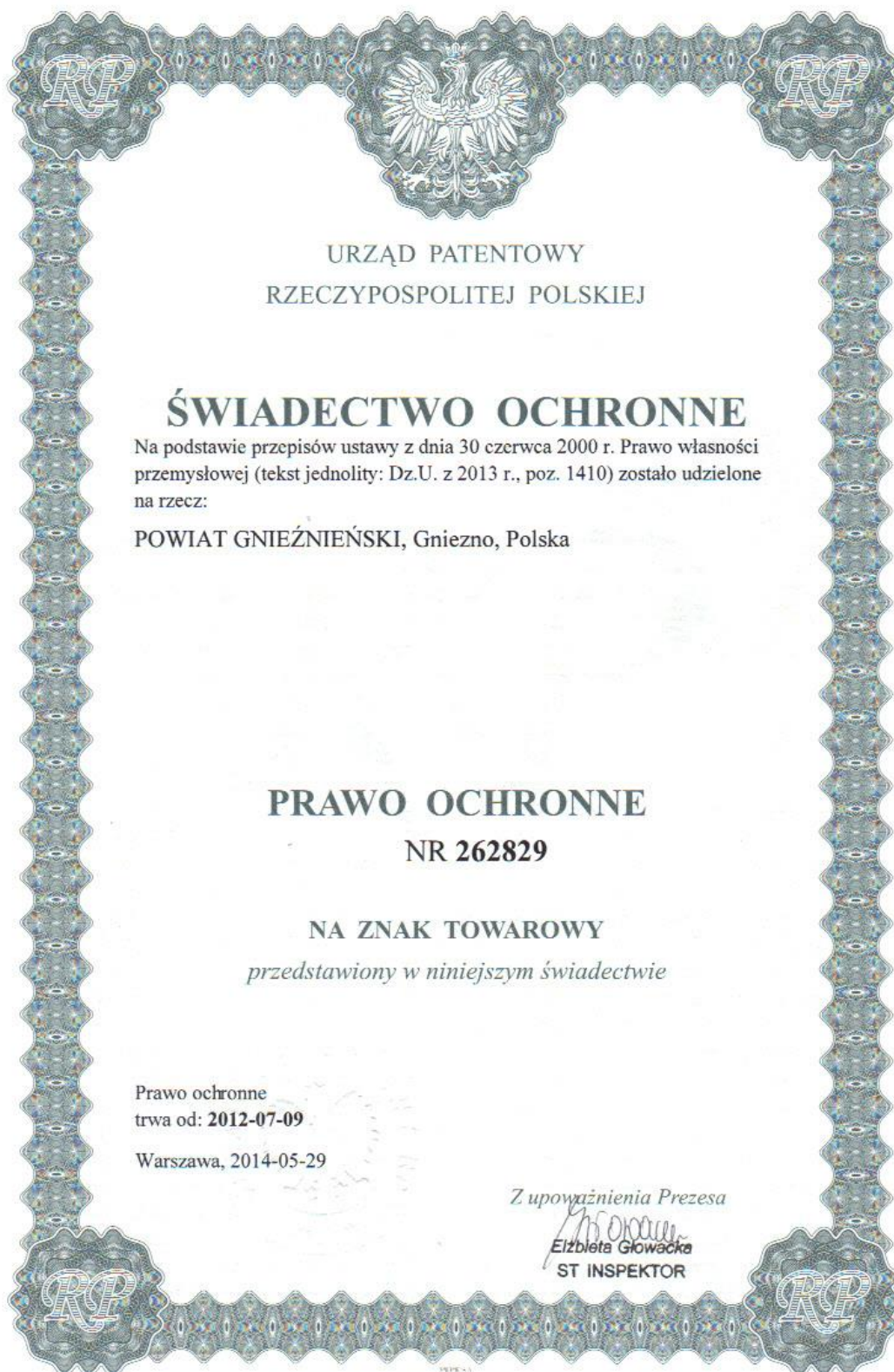
2. Do wniosku, o którym mowa w pkt 1, należy załączyć:
  - 2.1. aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru,
  - 2.2. informacje o sposobie wykorzystania znaków w formie opisu towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia i - o ile to możliwe - wizualizacji graficznej przedstawiającej sposób użycia znaków, w formie plików poglądowych JPG lub PDF, zapisanej na nośniku cyfrowym,
  - 2.3. pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawniona w odpowiednim rejestrze).
3. Upoważnionym do podejmowania decyzji:
  - 3.1. w sprawach dotyczących udostępnienia znaków do celów niekomercyjnych oraz do podpisywania umów licencyjnych na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno do celów niekomercyjnych jest upoważniony przez Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego pracownik Starostwa Powiatowego w Gnieźnie,
  - 3.2. w sprawach dotyczących udostępniania znaków do celów komercyjnych oraz do podpisywania umów licencyjnych na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno do celów komercyjnych jest Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego.
4. Warunkiem koniecznym rozpatrzenia wniosku jest złożenie kompletnego wniosku, wypełnionego w sposób czytelny.
5. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie 30 dni od daty jego wpływu do siedziby Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. O decyzji urząd informuje wnioskodawcę pisemnie.
6. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaków następuje w szczególności w przypadku gdy zachodzi uzasadniona obawa użycia znaków w sposób sprzeczny z niniejszym regulaminem, w szczególności z zapisami, o których mowa w § 2 pkt 1 i pkt 2 lub gdy podmiot uprzednio używał znaków w sposób sprzeczny z zapisami, o których mowa w § 2 pkt 1 i pkt 2. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaków nie wymaga uzasadnienia i nie podlega odwołaniu.
7. Udzielenie zgody na użycie znaków stanowi podstawę do podpisania umowy licencyjnej. Wzór umowy licencyjnej zawieranej z podmiotami, które zamierzają użyć znaków do celów niekomercyjnych stanowi załącznik nr 4 do regulaminu. W przypadku podmiotów, które zamierzają użyć znaków do celów komercyjnych, zapisy umowy są ustalane indywidualnie.
8. W przypadku przyznania określonego przedsięwzięciu patronatu Starosty Gnieźnieńskiego, zgodnie z Regulaminem przyznawania patronatu Starosty Gnieźnieńskiego przyjętego zarządzeniem nr 55/2014 Starosty Gnieźnieńskiego z dnia 16.10.2014r. z późniejszymi zmianami, jego organizatorowi automatycznie zostaje udzielona zgoda na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno. Zapisy pkt 7 stosuje się odpowiednio.

9. W przypadku odebrania, zgodnie z Regulaminem przyznawania patronatu Starosty Gnieźnieńskiego przyjętego zarządzeniem nr 55/2014 Starosty Gnieźnieńskiego z dnia 16.10.2014r. z późniejszymi zmianami, określonego przedsięwzięciu uprzednio przyznanego patronatu Starosty Gnieźnieńskiego, jego organizatorowi automatycznie zostaje cofnięta zgoda na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno. Zapisy § 4 pkt 5 stosuje się odpowiednio.
10. W przypadku przyznania organizacji pozarządowej dotacji z budżetu Powiatu Gnieźnieńskiego na realizację zadań publicznych zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 roku o działalności pożytku publicznego i wolontariacie (Dz. U. 2016.1817 t. j.):
  - 10.1. organizacji pozarządowej automatycznie zostaje udzielona zgoda na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno,
  - 10.2. z organizacją pozarządową nie zawiera się umowy licencyjnej, a zapisy dotyczące udzielenia licencji na używanie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno, których wzór stanowi załącznik nr 5 do regulaminu, zawiera się w umowie dotacji. Odpowiedzialność za należyte przygotowanie umów dotacji spoczywa na właściwych merytorycznie dyrektorach wydziałów Starostwa Powiatowego w Gnieźnie.
11. W przypadku wydarzenia, imprezy, itp., w ramach której Powiat Gnieźnieński występuje w charakterze sponsora, a z organizatorem wydarzenia, imprezy, itp., zawiera się umowę sponsoringu, zapisy pkt 10 stosuje się odpowiednio.
12. Prawo do używania znaków wygasa:
  - 12.1. z dniem określonym w umowie licencji,
  - 12.2. z dniem cofnięcia zgody na używanie znaków towarowych, w przypadkach określonych w § 4 pkt 5 oraz w § 6 pkt 9 niniejszego regulaminu.
13. Powiat Gnieźnieński prowadzi rejestr podmiotów uprawnionych do używania znaków i używających znaki.

## **§ 7**

1. Powiatowi Gnieźnieńskiemu przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania znaków, jak również spełniania przez korzystających ze znaków warunków określonych w niniejszym regulaminie.
2. Powiat Gnieźnieński zastrzega sobie prawo do wystąpienia z roszczeniami w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek naruszeń praw ochronnych znaków, wynikających z niniejszego regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.
3. Powiat Gnieźnieński zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego regulaminu.

załącznik nr 1 do Regulaminu używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno - kopia świadectw ochronnych na znaki towarowe graficzne nr 262829 i 262830



## ZNAK TOWAROWY



**Klasyfikacja elementów graficznych:** 2.9.1 3.7.1 3.7.16 24.9.3 29.1.13

**Kolory znaku towarowego:** czerwony biały złoty

**Data zgłoszenia:** 2012-07-09

**Numer zgłoszenia:** 402693

**Pierwszeństwo:**

**Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego:** 2013-10-11

**Numer prawa ochronnego:** 262829

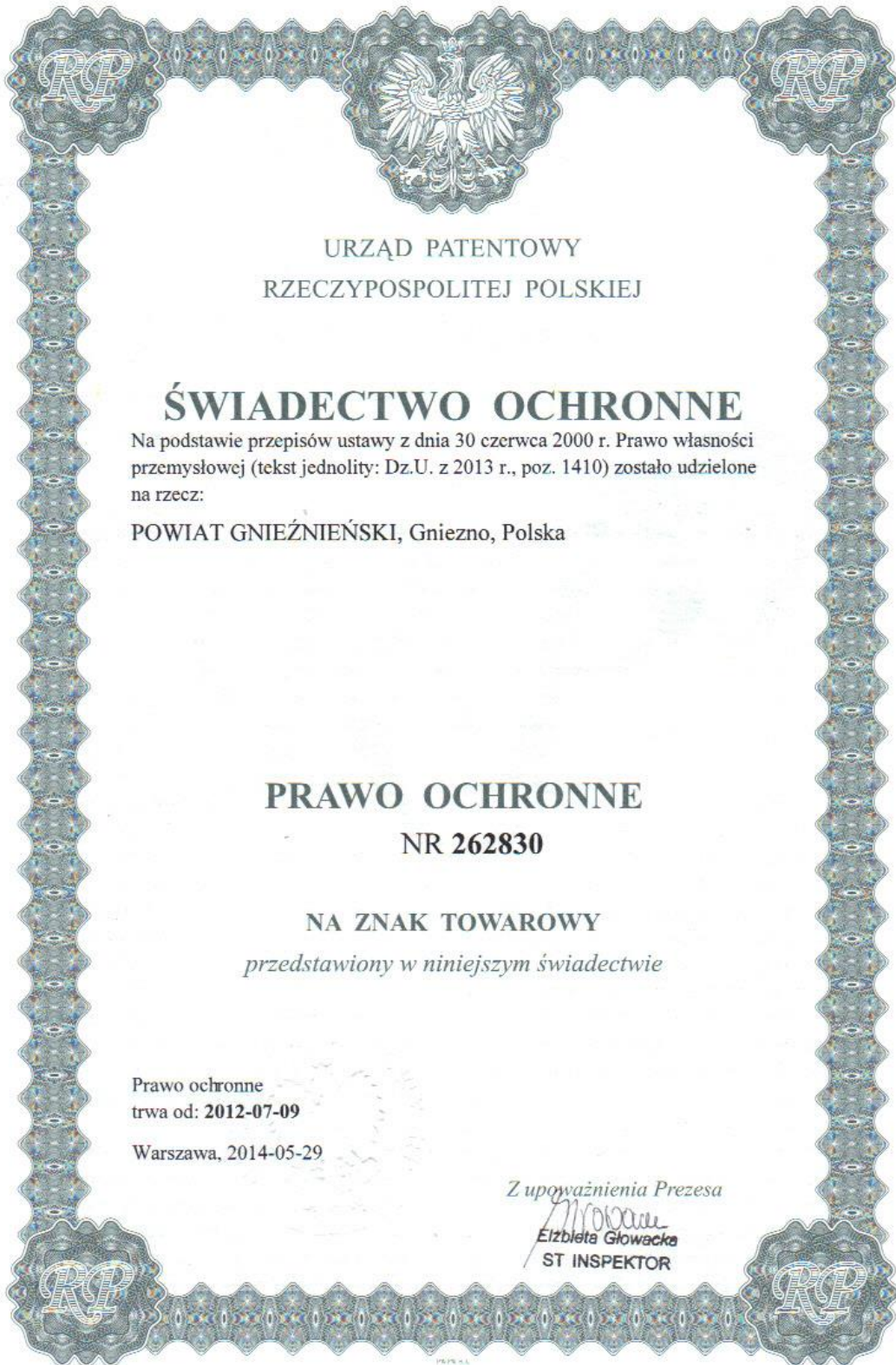
**O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 06/2014**

**Uprawniony:** POWIAT GNIEŹNIEŃSKI, Gniezno, Polska

**Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych:** 35 agencje reklamowe, informacji handlowej, public relations, analiza kosztów, analizy rynku, audyt, badania marketingowe, badania opinii publicznej, badania rynku, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, biura pośrednictwa pracy, dobór personelu za pomocą metod psychotechnicznych, doradztwo w zakresie organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie zarządzania działalnością gospodarczą, doradztwo w zakresie zarządzania personelem, dystrybucja, rozdawanie i rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych takich jak: próbki, prospekty, broszury, druki, kartki pocztowe, czasopisma, kalendarze, katalogi, widokówki, gry, maskotki, zabawki, napoje i przekąski, kufle, szklanki, czapeczki, koszulki, nakrycia głowy, odzież, flagi, pióra, ołówki, długopisy, edycja tekstów, ekspertyzy w zakresie wydolności przedsiębiorstw, fakturowanie, fotokopiowanie, handlowe wyceny, impresariat w działalności artystycznej, informacja handlowa oraz udzielanie porad konsumentom (punkty informacji konsumenciej), informacja o działalności gospodarczej, komputerowe zarządzanie plikami, księgowość, maszynopisanie, obróbka tekstów, organizowanie aukcji i przetargów publicznych, organizowanie imprez promujących powiat gnieźnieński i gminy powiatu gnieźnieńskiego, organizowanie targów i wystaw w celach handlowych, gospodarczych lub reklamowych, outsourcing (doradztwo handlowe), pomoc przedsiębiorstwom w działalności gospodarczej (przemysłowej lub handlowej), pomoc przy zarządzaniu przedsiębiorstwami przemysłowymi lub handlowymi, pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej, pomoc w zarządzaniu działalnością gospodarczą, pomoc w zarządzaniu przedsiębiorstwami handlowymi lub przemysłowymi, poszukiwania w zakresie patronatu, pośrednictwo pracy, powielanie dokumentów, pozyskiwanie danych do komputerowych baz danych, pozyskiwanie informacji o działalności gospodarczej, prognozy ekonomiczne, promocja sprzedaży dla osób trzecich, promocja turystyki, przygotowywanie reklam prasowych, przygotowywanie zeznań podatkowych, public relations, publikowanie tekstów reklamowych lub handlowych, publikowanie tekstów sponsorowanych, reklama prasowa i korespondencyjna, reklama prowadzona na balonach, bannerach lotniczych samolotowych i siatkowych wielkogabarytowych, reklama prowadzona na budynkach, billboardach i telebimach, reklama prowadzona wewnątrz lub/i na zewnątrz, wszelkiego rodzaju pojazdów nie silnikowych: wozach konnych, karocach, rikszach rowerowych i konnych, reklama prowadzona wewnątrz lub/i na zewnątrz, wszelkiego rodzaju pojazdów samochodowych: prywatnych, rajdowych i komunikacji publicznej, reklama przez osoby pozujące do zdjęć, reklama radiowa, kinowa, telewizyjna i za pośrednictwem sieci komputerowej, reklama w formie ekspozycji targowych jak: ścianka, stelaż, reklamowanie na nośnikach DVD, VHS i VCD, rekrutacja personelu, sondaże opinii, sortowanie danych w bazach komputerowych, sporządzanie sprawozdań rachunkowych, sys-

tematyzacja danych w komputerowych bazach danych, telefoniczne udzielanie informacji, transkrypcja formy wiadomości i komunikatów, tworzenie, uaktualnianie i edycja tekstów reklamowych i sponsorowanych, usługi doradcze w zarządzaniu działalnością gospodarczą, usługi impresariów w działalności artystycznej, usługi porównywania cen, usługi reklamowe i marketingowe, usługi reklamowe w zakresie promocji powiatu gnieźnieńskiego, usługi reklamowe w zakresie sztuki ludowej i rzemiosła artystycznego regionu gnieźnieńskiego, usługi związane z przenoszeniem przedsiębiorstw, wyceny handlowe, wynajmowanie przestrzeni reklamowej, wynajmowanie sal na posiedzenia, mityngi, narady, wystawy handlowe, wyszukiwanie w komputerowych bazach danych, wywiad gospodarczy, zarządzanie w działalności gospodarczej, zarządzanie w zakresie udzielania licencji na towary i usługi na rzecz osób trzecich, zarządzanie w zakresie zamówień w handlu, zarządzanie zbiorami informatycznymi, zestawienia statystyczne 41 biura i agencje turystyczne, czarterowanie, doradztwo zawodowe w zakresie edukacji lub kształcenia, dyskoteki, działalność na rzecz rozwoju wymiany zagranicznej w zakresie nauki i kultury, działalność oświatowo-wychowawcza, działalność wydawnicza, edukacja, edukacja ekologiczna, gromadzenie literatury, materiałów szkoleniowych i pamiątek, imprezy sportowe, informacja o edukacji, nauczaniu, rekreacji i o imprezach rozrywkowych, informacja o walorach przyrody, zabytków architektury, tradycji i zwyczajów regionalnych, historii i legend z przeszłości i teraźniejszości powiatu gnieźnieńskiego, kształcenie kadry instruktorskiej, kultura fizyczna, nauczanie, nauka zawodu, obsługa pól golfowych, organizacja i prowadzenie kursów językowych, organizacja i prowadzenie widowisk, koncertów, festiwałów, jarmarków, organizowanie i prowadzenie imprez publicznych, prezentacji, wystaw, szkoleń i kursów edukacyjnych, konferencji, kongresów, seminariów, sympozjów, zjazdów, spotkań przedstawicieli przedsiębiorców z przedstawicielami władz, organizowanie i prowadzenie placówek oświatowo - wychowawczych i edukacyjnych, organizowanie i prowadzenie zajęć pozaszkolnych dla dzieci i młodzieży, organizowanie imprez i zawodów sportowych, organizowanie imprez sportowo - rekreacyjnych, zawodów i obozów sportowych, organizowanie konkursów edukacyjnych lub rozrywkowych, organizowanie obozów, organizowanie szkoleń sportowych, organizowanie tematycznych wycieczek turystyczno-krajoznawczych, organizowanie wycieczek, organizowanie wypoczynku, rekreacji, rozrywki, organizowanie zawodów sportowych, oznaczanie szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych i tablic informacyjnych, pilotaż, poprawianie kondycji, produkcja filmów na taśmach i wideokasetach, promocja i popularyzowanie kultury fizycznej i zdrowego stylu życia, promocja rozwoju nauki i kultury, prowadzenie informacji o rekreacji, prowadzenie klubów sportowych, prowadzenie szkół podstawowych, gimnazjów, liceów i techników, prowadzenie szkół, ośrodków i placówek dziennego pobytu dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ruchowo, rozpowszechnianie filmów i nagrań wideo, turystyka, usługi impresariów, usługi rozrywkowe w zakresie organizowania festynów ludowych, wspieranie zdolnej młodzieży uczącej się, kół naukowych oraz twórców kultury, wynajmowanie kortów tenisowych, wypożyczanie pojazdów, zwiedzanie turystyczne 42 analizy systemów komputerowych, architektura, badania bakteriologiczne, biologiczne, chemiczne, geologiczne, techniczne, w dziedzinie fizyki, kosmetyki, mechaniki, w zakresie ochrony środowiska naturalnego, badania techniczne, doradztwo budowlane, doradztwo w sprawach sprzętu i oprogramowania komputerowego, doradztwo w zakresie ochrony środowiska, doradztwo w zakresie planowania zużycia energii, instalacje, konserwacja, projektowanie i powielanie oprogramowania komputerowego, inżynieria techniczna, kontrola jakości, odzyskiwanie danych komputerowych, opracowywanie projektów technicznych, planowanie urbanistyczne, prace badawczo-rozwojowe, projektowanie budynków, projektowanie dekoracji wnętrz, testowanie materiałów, wzornictwo przemysłowe





URZĄD PATENTOWY  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

### ŚWIADECTWO OCHRONNE

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1410) zostało udzielone na rzecz:

POWIAT GNIEŹNIĘSKI, Gniezno, Polska

**PRAWO OCHRONNE**  
**NR 262830**

**NA ZNAK TOWAROWY**  
*przedstawiony w niniejszym świadectwie*

Prawo ochronne  
trwa od: **2012-07-09**  
Warszawa, 2014-05-29

Z upoważnienia Prezesa

*Eizbieta Głowacka*  
ST INSPEKTOR

# ZNAK TOWAROWY



**Klasyfikacja elementów graficznych: 2.9.1 3.7.1 3.7.16 24.9.3**



**Data zgłoszenia:** 2012-07-09

**Numer zgłoszenia:** 402695

**Pierwszeństwo:**

**Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego:** 2013-10-11

**Numer prawa ochronnego:** 262830

**O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 06/2014**















**Uprawniony:** POWIAT GNIEŹNIEŃSKI, Gniezno, Polska

















**Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych:** 35 agencje reklamowe, informacji handlowej, public relations, analiza kosztów, analizy rynku, audyt, badania marketingowe, badania opinii publicznej, badania rynku, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, biura pośrednictwa pracy, dobór personelu za pomocą metod psychotechnicznych, doradztwo w zakresie organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie zarządzania działalnością gospodarczą, doradztwo w zakresie zarządzania personelem, dystrybucja, rozdawanie i rozpowszechnianie materiałów reklamowych i promocyjnych takich jak: próbki, prospekty, broszury, druki, kartki pocztowe, czasopisma, kalendarze, katalogi, widokówki, gry, maskotki, zabawki, napoje i przekąski, kufle, szklanki, czapeczki, koszulki, nakrycia głowy, odzież, flagi, pióra, ołówki, długopisy, edycja tekstów, ekspertyzy w zakresie wydolności przedsiębiorstw, fakturowanie, fotokopiowanie, handlowe wyceny, impresariat w działalności artystycznej, informacja handlowa oraz udzielanie porad konsumentom (punkty informacji konsumenciej), informacja o działalności gospodarczej, komputerowe zarządzanie plikami, księgowość, maszynopisanie, obróbka tekstów, organizowanie aukcji i przetargów publicznych, organizowanie imprez promujących powiat gnieźnieński i gminy powiatu gnieźnieńskiego, organizowanie targów i wystaw w celach handlowych, gospodarczych lub reklamowych, outsourcing (doradztwo handlowe), pomoc przedsiębiorstwom w działalności gospodarczej (przemysłowej lub handlowej), pomoc przy zarządzaniu przedsiębiorstwami przemysłowymi lub handlowymi, pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej, pomoc w zarządzaniu działalnością gospodarczą, pomoc w zarządzaniu przedsiębiorstwami handlowymi lub przemysłowymi, poszukiwania w zakresie patronatu, pośrednictwo pracy, powielanie dokumentów, pozyskiwanie danych do komputerowych baz danych, pozyskiwanie informacji o działalności gospodarczej, prognozy ekonomiczne, promocja sprzedaży dla osób trzecich, promocja turystyki, przygotowywanie reklam prasowych, przygotowywanie zeznań podatkowych, public relations, publikowanie tekstów reklamowych lub handlowych, publikowanie tekstów sponsorowanych, reklama prasowa i korespondencyjna, reklama prowadzona na balonach, bannerach lotniczych samolotowych i siatkowych wielkogabarytowych, reklama prowadzona na budynkach, billboardach i telebimach, reklama prowadzona wewnątrz lub/i na zewnątrz, wszelkiego rodzaju pojazdów nie silnikowych: wozach konnych, karocach, rikszach rowerowych i konnych, reklama prowadzona wewnątrz lub/i na zewnątrz, wszelkiego rodzaju pojazdów samochodowych: prywatnych, rajdowych i komunikacji publicznej, reklama przez osoby pozujące do zdjęć, reklama radiowa, kinowa, telewizyjna i za pośrednictwem sieci komputerowej, reklama w formie ekspozycji targowych jak: ścianka, stelaż, reklamowanie na nośnikach DVD, VHS i VCD, rekrutacja personelu, sondaże opinii, sortowanie danych w bazach komputerowych, sporządzanie sprawozdań rachunkowych, sys-









tematyzacja danych w komputerowych bazach danych, telefoniczne udzielanie informacji, transkrypcja formy wiadomości i komunikatów, tworzenie, uaktualnianie i edycja tekstów reklamowych i sponsorowanych, usługi doradcze w zarządzaniu działalnością gospodarczą, usługi impresariów w działalności artystycznej, usługi porównywania cen, usługi reklamowe i marketingowe, usługi reklamowe w zakresie promocji powiatu gnieźnieńskiego, usługi reklamowe w zakresie sztuki ludowej i rzemiosła artystycznego regionu gnieźnieńskiego, usługi związane z przenoszeniem przedsiębiorstw, wyceny handlowe, wynajmowanie przestrzeni reklamowej, wynajmowanie sal na posiedzenia, mityngi, narady, wystawy handlowe, wyszukiwanie w komputerowych bazach danych, wywiad gospodarczy, zarządzanie w działalności gospodarczej, zarządzanie w zakresie udzielania licencji na towary i usługi na rzecz osób trzecich, zarządzanie w zakresie zamówień w handlu, zarządzanie zbiorami informatycznymi, zestawienia statystyczne 41 biura i agencje turystyczne, czarterowanie, doradztwo zawodowe w zakresie edukacji lub kształcenia, dyskoteki, działalność na rzecz rozwoju wymiany zagranicznej w zakresie nauki i kultury, działalność oświatowo-wychowawcza, działalność wydawnicza, edukacja, edukacja ekologiczna, gromadzenie literatury, materiałów szkoleniowych i pamiątek, imprezy sportowe, informacja o edukacji, nauczaniu, rekreacji i o imprezach rozrywkowych, informacja o walorach przyrody, zabytków architektury, tradycji i zwyczajów regionalnych, historii i legend z przeszłości i teraźniejszości powiatu gnieźnieńskiego, kształcenie kadry instruktorskiej, kultura fizyczna, nauczanie, nauka zawodu, obsługa pól golfowych, organizacja i prowadzenie kursów językowych, organizacja i prowadzenie widowisk, koncertów, festiwali, jarmarków, organizowanie i prowadzenie imprez publicznych, prezentacji, wystaw, szkoleń i kursów edukacyjnych, konferencji, kongresów, seminariów, sympozjów, zjazdów, spotkań przedstawicieli przedsiębiorców z przedstawicielami władz, organizowanie i prowadzenie placówek oświatowo - wychowawczych i edukacyjnych, organizowanie i prowadzenie zajęć pozaszkolnych dla dzieci i młodzieży, organizowanie imprez i zawodów sportowych, organizowanie imprez sportowo - rekreacyjnych, zawodów i obozów sportowych, organizowanie konkursów edukacyjnych lub rozrywkowych, organizowanie obozów, organizowanie szkoleń sportowych, organizowanie tematycznych wycieczek turystyczno-krajoznawczych, organizowanie wycieczek, organizowanie wypoczynku, rekreacji, rozrywki, organizowanie zawodów sportowych, oznaczanie szlaków turystycznych, ścieżek przyrodniczych i tablic informacyjnych, pilotaż, poprawianie kondycji, produkcja filmów na taśmach i wideokasetach, promocja i popularyzowanie kultury fizycznej i zdrowego stylu życia, promocja rozwoju nauki i kultury, prowadzenie informacji o rekreacji, prowadzenie klubów sportowych, prowadzenie szkół podstawowych, gimnazjów, liceów i techników, prowadzenie szkół, ośrodków i placówek dziennego pobytu dla dzieci i młodzieży niepełnosprawnej ruchowo, rozpowszechnianie filmów i nagrań wideo, turystyka, usługi impresariów, usługi rozrywkowe w zakresie organizowania festynów ludowych, wspieranie zdolnej młodzieży uczącej się, kół naukowych oraz twórców kultury, wynajmowanie kortów tenisowych, wypożyczanie pojazdów, zwiedzanie turystyczne 42 analizy systemów komputerowych, architektura, badania bakteriologiczne, biologiczne, chemiczne, geologiczne, techniczne, w dziedzinie fizyki, kosmetyki, mechaniki, w zakresie ochrony środowiska naturalnego, badania techniczne, doradztwo budowlane, doradztwo w sprawach sprzętu i oprogramowania komputerowego, doradztwo w zakresie ochrony środowiska, doradztwo w zakresie planowania zużycia energii, instalacje, konserwacja, projektowanie i powielanie oprogramowania komputerowego, inżynieria techniczna, kontrola jakości, odzyskiwanie danych komputerowych, opracowywanie projektów technicznych, planowanie urbanistyczne, prace badawczo-rozwojowe, projektowanie budynków, projektowanie dekoracji wnętrz, testowanie materiałów, wzornictwo przemysłowe

załącznik nr 2 do Regulaminu używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno - dopuszczalne elementy składowe znaków







a. dopuszczalne elementy składowe znaku - wersja kolorowa

















sygnet	nazwa	subline	znak
	-	-	
	Powiat Gniezno	-	 Powiat Gniezno
	Gniezno Powiat	-	 Gniezno Powiat
	Landkreis Gniezno	-	 Landkreis Gniezno
	Powiat Gniezno	-	 Powiat Gniezno
	Gniezno Powiat	-	 Gniezno Powiat
	Landkreis Gniezno	-	 Landkreis Gniezno

	Powiat Gniezno	miejsce godne inwestycji	 Powiat Gniezno <small>miejsce godne inwestycji</small>
	Gniezno Poviát	a place to invest in	 Gniezno Poviát <small>a place to invest in</small>
	Landkreis Gniezno	Investitionsstandort mit Potenzial	 Landkreis Gniezno <small>Investitionsstandort mit Potenzial</small>
	Powiat Gniezno	miejsce godne inwestycji	 Powiat Gniezno <small>miejsce godne inwestycji</small>
	Gniezno Poviát	a place to invest in	 Gniezno Poviát <small>a place to invest in</small>
	Landkreis Gniezno	Investitionsstandort mit Potenzial	 Landkreis Gniezno <small>Investitionsstandort mit Potenzial</small>
	Powiat Gniezno	tu powstała Polska	 Powiat Gniezno <small>tu powstała Polska</small>
	Gniezno Poviát	where Poland was born	 Gniezno Poviát <small>where Poland was born</small>

















	Landkreis Gniezno	Hier entstand Polen	
	Powiat Gniezno	tu powstała Polska	
	Gniezno Powiat	where Poland was born	
	Landkreis Gniezno	Hier entstand Polen	

b. dopuszczalne elementy składowe znaku - wersja czarno-biała

sygnet	nazwa	subline	znak
	-	-	
	Powiat Gniezno	-	 Powiat Gniezno
	Gniezno Powiat	-	 Gniezno Powiat

	Landkreis Gniezno	-	 Landkreis Gniezno
	Powiat Gniezno	-	 Powiat Gniezno
	Gniezno Powiat	-	 Gniezno Powiat
	Landkreis Gniezno	-	 Landkreis Gniezno
	Powiat Gniezno	miejsce godne inwestycji	 Powiat Gniezno <small>miejsce godne inwestycji</small>
	Gniezno Powiat	a place to invest in	 Gniezno Powiat <small>a place to invest in</small>
	Landkreis Gniezno	Investitionsstandort mit Potenzial	 Landkreis Gniezno <small>Investitionsstandort mit Potenzial</small>
	Powiat Gniezno	miejsce godne inwestycji	 Powiat Gniezno <small>miejsce godne inwestycji</small>



	Gniezno Poviát	a place to invest in	 <b>Gniezno Poviát</b> a place to invest in
	Landkreis Gniezno	Investitionsstandort mit Potenzial	 <b>Landkreis Gniezno</b> Investitionsstandort mit Potenzial
	Powiat Gniezno	tu powstała Polska	 <b>Powiat Gniezno</b> tu powstała Polska
	Gniezno Poviát	where Poland was born	 <b>Gniezno Poviát</b> where Poland was born
	Landkreis Gniezno	Hier entstand Polen	 <b>Landkreis Gniezno</b> Hier entstand Polen
	Powiat Gniezno	tu powstała Polska	 <b>Powiat Gniezno</b> tu powstała Polska
	Gniezno Poviát	where Poland was born	 <b>Gniezno Poviát</b> where Poland was born
	Landkreis Gniezno	Hier entstand Polen	 <b>Landkreis Gniezno</b> Hier entstand Polen

załącznik nr 3 do Regulaminu używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno - wzór wniosku o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno

<b>Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno</b>			
<b>I. Dane teleadresowe i identyfikacyjne wnioskodawcy</b>			
<b>1. Osoba prawna / jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną</b>			
pełna nazwa podmiotu			
adres siedziby podmiotu			
NIP			
REGON			
nr wpisu w KRS/innym rejestrze			
telefon / fax			
e-mail / www			
imię i nazwisko osoby do kontaktu			
telefon			
e-mail			
<b>2. Osoba fizyczna</b>			
imię i nazwisko			
adres zamieszkania			
PESEL			
nazwa i adres działalności			
NIP			
telefon / fax			
e-mail / www			
<b>II. Cel używania znaku towarowego</b>			
(szczegółowy opis działalności na potrzeby której zostanie użyty znak, m. in.: charakter działalności/przedsięwzięcia objętych zakresem licencji, przewidywany okres trwania i zakres terytorialny)			
użycie znaków do celów (właściwe zaznaczyć)	<input type="checkbox"/>	niekomercyjnych	<input type="checkbox"/> komercyjnych
<b>III. Załączniki do wniosku (właściwe zaznaczyć)</b>			
<input type="checkbox"/>	aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru		
<input type="checkbox"/>	wizualizacja graficzna przedstawiająca sposób użycia znaków towarowych, w formie plików poglądowych JPG lub PDF, zapisana na nośniku cyfrowym		
<input type="checkbox"/>	pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w odpowiednim rejestrze)		

#### IV. Oświadczenie wnioskodawcy

Oświadczam, że jest mi znany Regulamin używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno, akceptuję warunki używania znaków towarowych na zasadach w nim określonych i zobowiązuję się do ich stosowania

.....  
(data i podpis wnioskodawcy)

#### V. Informacje Starostwa Powiatowego w Gnieźnie

data wpływu wniosku	
numer wniosku	
ewentualne opinie / uzgodnienia	
decyzja o udzieleniu licencji	
data i podpis osoby upoważnionej	

załącznik nr 4 do Regulaminu używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno - wzór umowy licencyjnej na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno do celów niekomercyjnych

## UMOWA LICENCYJNA

zawarta w dniu ..... w Gnieźnie pomiędzy:

Powiatem Gnieźnieńskim mającym siedzibę: ul. Papieża Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Licencjodawcą**

a

.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Licencjobiorcą**

### § 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na używanie znaków towarowych graficznych identyfikujących Powiat Gniezno, chronionych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawem ochronnym nr 262829 i 262830, dla klas towarowych: 35 - reklama, zarządzanie w działalności gospodarczej, administrowanie działalności gospodarczej, prace biurowe, 41 - nauczanie, kształcenie, rozrywka, działalność sportowa i kulturalna, zwanego dalej znakiem towarowym i 42 - badania oraz usługi - naukowe oraz techniczne, oraz ich projektowanie, analizy przemysłowe i usługi badawcze, projektowanie i ulepszanie sprzętu oraz oprogramowania komputerowego.

### § 2

**Licencjodawca** oświadcza, że:

- jest wyłącznie uprawnionym z tytułu praw ochronnych na znaki towarowe, o których mowa w § 1, i może nimi rozporządzać w pełnym, przewidzianym przez prawo zakresie,
- przedmiot umowy nie jest obciążony jakimikolwiek prawami czy roszczeniami osób trzecich, a zawarcie niniejszej umowy nie wymaga uzyskania zgody osób trzecich,
- nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

### § 3

**Licencjodawca** udziela **Licencjobiorcy** niewyłącznego prawa do używania znaków towarowych (licencję niewyłączną) na warunkach określonych w niniejszej umowie.

#### § 4

1. Na podstawie licencji, **Licencjobiorca** jest upoważniony do używania znaków towarowych jedynie w zakresie prowadzonej przez siebie działalności, wyłącznie w zakresie i w celu, na jaki została wyrażona zgoda, udzielona przez **Licencjodawcę** zgodnie z Regulaminem używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno, przyjętym uchwałą nr 1275 / 2014 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27.08.2014r. z późniejszymi zmianami, na podstawie złożonego przez **Licencjobiorcę**:
  - wniosku o udzielenie licencji na używanie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy\*,
  - wniosku o przyznanie patronatu Starosty Gnieźnieńskiego, stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej umowy\*.
2. W okresie obowiązywania umowy, **Licencjodawca** może udzielać innym podmiotom upoważnienia do używania licencjonowanych znaków towarowych w zakresie, w jakim udzielił upoważnienia **Licencjobiorcy** na podstawie niniejszej umowy (licencja niewyłączna).
3. **Licencjodawca** ma prawo dalszego używania znaków towarowych w zakresie prowadzonej działalności i w odniesieniu do towarów i usług, dla których znaki zostały zarejestrowane.

#### § 5

**Licencjobiorca** nie może udzielać innym osobom upoważnienia do używania znaków towarowych będących przedmiotem niniejszej umowy.

#### § 6

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na okres od ..... do .....
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia.
3. W przypadku naruszenia przez którąkolwiek ze stron obowiązków wynikających z umowy, stronom przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
4. **Licencjodawcy** przysługuje również prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku cofnięcia zgody na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno, w tym w sytuacjach określonych w § 4 pkt 5 oraz w § 6 pkt 9 Regulaminu używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno.
5. W każdym przypadku niniejsza umowa traci moc z dniem wygaśnięcia praw ochronnych na znaki towarowe.

#### § 7

1. **Licencjobiorca** jest zobowiązany używać znaki towarowe zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej umowie oraz wymaganiami **Licencjodawcy** określonymi w Regulaminie używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno.
2. **Licencjobiorca** zobowiązuje się do niezwłocznego informowania **Licencjodawcy** na piśmie o wszelkich wiadomych mu naruszeniach praw ochronnych na znaki towarowe przez osoby trzecie.

## § 8

1. Strony zobowiązują się do wzajemnej lojalności, poszanowania wzajemnych interesów oraz udzielania wszelkich niezbędnych informacji.
2. **Licencjodawcy** przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania znaków towarowych, jak również spełnienia przez **Licencjobiorcę** warunków określonych w niniejszej umowie.
3. W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy przez jedną ze stron, druga strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Ewentualne spory mogące wyniknąć na tle niniejszej umowy strony będą starały się rozstrzygać polubownie. W przypadku braku porozumienia spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby **Licencjodawcy**.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy Prawo własności przemysłowej.
6. Uzupełnienia lub zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Licencjobiorca

Licencjodawca

załącznik nr 5 do Regulaminu używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno - wzór zapisów dotyczących udzielenia licencji na użycie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno dla umów dotacji

Dział - Używanie znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno (logo powiatu)

1. W okresie obowiązywania umowy, powiat udziela organizacji pozarządowej upoważnienia do używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno (licencji), chronionych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawem ochronnym nr 262829 i 262830, dla klas towarowych: 35 - reklama, zarządzanie w działalności gospodarczej, administrowanie działalności gospodarczej, prace biurowe, 41 - nauczanie, kształcenie, rozrywka, działalność sportowa i kulturalna, zwanego dalej znakiem towarowym i 42 - badania oraz usługi - naukowe oraz techniczne, oraz ich projektowanie, analizy przemysłowe i usługi badawcze, projektowanie i ulepszanie sprzętu oraz oprogramowania komputerowego.
2. Udzielenie licencji ma charakter nieodpłatny i niewyłączny.
3. Na podstawie licencji, organizacja pozarządowa jest upoważniona do używania znaków towarowych w zakresie prowadzonej przez siebie działalności, wyłącznie w zakresie i celu określonym w ofercie realizacji zadania publicznego złożonej w dniu ..... i stanowiącej załącznik do umowy dotacji.
4. Organizacja pozarządowa nie może udzielać innym osobom upoważnienia do używania znaków towarowych, o których mowa w niniejszym dziale.
5. Organizacja pozarządowa jest zobowiązana używać znaki towarowe zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym dziale oraz wymaganiami Powiatu określonymi w Regulaminie używania znaków towarowych identyfikujących Powiat Gniezno, przyjętym uchwałą nr 1275/2014 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27.08.2014r. z późniejszymi zmianami.
6. Organizacja pozarządowa zobowiązuje się do niezwłocznego informowania powiatu na piśmie o wszelkich wiadomych mu naruszeniach praw ochronnych na znaki towarowe przez osoby trzecie.
7. Powiatowi przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania znaków towarowych, jak również spełniania przez organizację pozarządową warunków określonych w niniejszym dziale.
8. W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy przez jedną ze stron, druga strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.
9. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym dziale zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego (Dz. U. 2017.459 t. j.) i ustawy Prawo własności przemysłowej (Dz. U. 2017.776 t. j.).