

Wieloletni Strategiczny Program Operacyjny Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014 – 2020

- Samorząd powiatowy zgodnie z art. 3 ustawy o zasadach prowadzenia polityki rozwoju postanowił po raz kolejny zbudować strategię kreującą politykę rozwoju.
- Starostwo Powiatowe w Gnieźnie zleciło Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o. opracowanie dokumentu strategicznego pn. Wieloletni Strategiczny Program Operacyjny Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014 – 2020.
- Przed opracowaniem zasadniczego dokumentu strategicznego wykonany został m.in. „Raport o stanie Powiatu Gnieźnieńskiego” będący podstawą do opracowania „Diagnozy stanu Powiatu Gnieźnieńskiego w 2013 roku”.



Zespół strategiczny



Zespół strategiczny powołany został przez Starostę Gnieźnieńskiego Zarządzeniem nr 29/2013 z dnia 31 maja 2013 roku:

- etatowi członkowie Zarządu Powiatu,
- dyrektorzy i inspektorzy Starostwa Powiatowego,
- dyrektorzy jednostek podległych Starostwu Powiatowemu,
- radni Powiatu Gnieźnieńskiego,
- przedstawiciele organizacji pozarządowych.

Dokumenty powiązane

Wieloletni Strategiczny Program Operacyjny Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014 – 2020 uwzględnia najważniejsze aspekty, sugestie i działania zawarte w:

- Założeniach systemu zarządzania rozwojem w Polsce przyjętymi przez Radę Ministrów w dniu 27 kwietnia 2009 roku,
- Ustawie o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, tekst jednolity Dz. U. z 2009 nr 84 poz. 712,
- innych dokumentach strategicznych i opracowaniach Ministerstwa Rozwoju Regionalnego dostępnych na stronie www.mrr.gov.pl,
- zaktualizowanej „Strategii rozwoju województwa wielkopolskiego do 2020 roku. Wielkopolska 2020” przyjętej uchwałą nr XXIX/559/2012 Sejmiku Województwa Wielkopolskiego z dnia 17 grudnia 2012 roku.

Etapy budowy WSPO

- etap I: przygotowanie ekspertyz, opinii i studiów stanowiących podstawę opracowania WSPO,
- etap II: organizacja analitycznych warsztatów z udziałem przedstawicieli zamawiającego oraz innych podmiotów, istotnych z punktu widzenia zadań realizowanych przez samorząd powiatowy,
- etap III: opracowanie przez GARG Sp. z o.o. z zespołem strategicznym powołanym przez Starostę Gnieźnieńskiego projektu WSPO,
- etap IV: konsultacje i opiniowanie projektu WSPO, analiza wniosków i uwag pokonsultacyjnych,
- etap V: opracowanie ostatecznej wersji WSPO i jego prezentacja Zarządowi Powiatu Gnieźnieńskiego oraz Radzie Powiatu Gnieźnieńskiego.

Szkolenie członków zespołu strategicznego

Omówiono następujące zagadnienia:

- przedstawienie przesłanek podjęcia prac nad WSPO,
- omówienie dokumentów krajowych, regionalnych związanych z tematyką WSPO,
- wyjaśnienie co to jest strategia i jakie są jej zadania,
- jakich błędów należy się ustrzec podczas przygotowania strategii,
- omówienie zagadnienia dot. wizji rozwoju Powiatu Gnieźnieńskiego,
- określenie potrzebnych nowych informacji i ich źródeł,
- podział ról,
- metodyka,
- terminy spotkań.

Na dwóch warsztatach zespół strategiczny określił obszary w powiecie gnieźnieńskim, w których występują najbardziej dokuczliwe problemy, określając ich wagę (ważność) oraz zadania mogące przeciwdziałać tym problemom.

➤ Gospodarka	106
➤ Transport	52
➤ Zdrowie	48
➤ Oświata	27
➤ Patriotyzm, postawa obywatelska	22
➤ Ochrona środowiska	21
➤ Sport	15
➤ Bezpieczeństwo	15
➤ Kultura	11
➤ Turystyka	9
➤ Pomoc społeczna	8



Warsztaty



- Wypracowanie, na podstawie analizy SWOT, wizji oraz celów strategicznych Powiatu Gnieźnieńskiego.
- Po określeniu wizji oraz celów strategicznych Powiatu Gnieźnieńskiego - wypracowanie celów operacyjnych.
- Omówienie i dopracowanie wizji, celów strategicznych i operacyjnych, będących podstawą do opracowania projektów do realizacji w ramach WSPO.
- Analiza wszystkich zgłoszonych projektów do realizacji w ramach WSPO.

SWOT

Charakter oddziaływania
czynnika

pozytywny

negatywny

Miejsce
występowania
czynnika

wewnętrzne

zewewnętrzne

		S <i>(strengths)</i> silne strony	W <i>(weaknesses)</i> słabe strony
		O <i>(opportunities)</i> szanse	T <i>(threats)</i> zagrożenia

Silne strony

- dobre połączenia komunikacyjne - dostępność do autostrady A2 (okno na Europę)
- dogodne położenie względem stolicy regionu – Poznania
- bardzo dobry stan nowo wybudowanych nawierzchni i obiektów mostowych
- zasoby wolnej i taniej siły roboczej
- duży potencjał i wysoka aktywność MSP - utrzymujący się wzrost liczby podmiotów gospodarczych
- dobrze rozwinięta sieć instytucji otoczenia biznesu
- wzrost samozatrudnienia - głęboko zakorzeniona tradycja (rzemiosło)
- skuteczność w zakresie pozyskania środków unijnych na realizację projektów
- rozwinięta baza oraz szeroka oferta edukacyjna szkolnictwa ponadgimnazjalnego i średniego zabezpieczająca lokalne potrzeby oraz działalność uczelni wyższych i duża liczba studiujących
- dziedzictwo kulturowe
- znaczne zasoby powiatu pod względem ilości zabytków i walorów historycznych Gniezna i powiatu

Silne strony

- lokalizacja w rejonie atrakcyjnym turystycznie - atrakcje turystyczne oraz tereny rekreacyjne, liczne jeziora służące turystyce i rekreacji
- edukacja ekologiczna
- sprzyjające warunki glebowe w przeważającej części powiatu
- zaplecze / infrastruktura pozwalająca na realizację zadań z zakresu pomocy społecznej
- duża liczba organizacji pozarządowych działających w sektorze pomocy społecznej
- wyposażenie szpitala w dobrej jakości sprzęt medyczny
- sprawnie funkcjonujący system KSRG i nowoczesne wyposażenie JRG PSP
- realizacja wielu imprez masowych (ogólnie dostępnych) o charakterze kulturalnym
- struktura organizacyjna urzędu Starostwa Powiatowego dostosowana do potrzeb interesantów - punkt obsługi interesanta, możliwość pobierania e-druków i e-dokumentów

- niestabilna sytuacja na rynku pracy i bezrobocie utrzymujące się na wysokim poziomie, szczególnie wśród osób młodych - brak kandydatów na pracowników o odpowiednich kwalifikacjach
- niski poziom dochodów ludności powodujący niską mobilność przestrzenną i zawodową
- brak części planów zagospodarowania przestrzennego i odpowiednio przygotowanych terenów inwestycyjnych
- niewielka liczba inwestycji zagranicznych
- zmniejszające się środki finansowe na cele kulturalne i sportowe
- niewystarczająca koordynacja działań samorządów w zakresie kultury
- brak lokalnego touroperatora organizującego przyjazdy turystów do Powiatu Gnieźnieńskiego i na Szlak Piastowski
- brak pakietów turystycznych i atrakcji turystycznych adresowanych w głównej mierze dla dzieci, młodzieży i rodzin – brak chęci współpracy branży
- mała liczba miejsc parkingowych

Słabe strony

- zły stan techniczny starych dróg i obiektów inżynierskich wynikający z niewystarczających środków na utrzymanie dróg
- brak dróg rowerowych - brak polityki rozwoju komunikacji rowerowej
- niski stopień lesistości
- potrzeba konserwacji melioracji wodnej
- brak rozwiniętego przetwórstwa warzyw, owoców i ziemniaków
- hermetyczność organizacji społecznych działających w sektorze pomocy społecznej
- pomieszczenia budynku szpitala nie odpowiadają wymogom zawartym w Rozporządzeniu Ministra Zdrowia i Opieki Społecznej
- wysoka liczba osób chorująca na choroby układu krążenia
- brak zintegrowanego stanowiska kierowania podmiotów (PSP, Pogotowia Ratunkowego, innych)
- brak monitoringu miejsc publicznych i wielu obiektów
- niewystarczające pokrycie powiatu dostępem do Internetu

- możliwość pozyskiwania zewnętrznych środków unijnych w nowej perspektywie unijnej 2014 – 2020
- wzrost dochodów własnych gmin i powiatu
- postęp technologiczny - rozwój nowych technologii
- aktywizacja terenów wokół węzłów komunikacyjnych S5
- rozwój gospodarki - rozwój małych i średnich przedsiębiorstw
- przygotowanie terenów przemysłowych i rekreacyjno-wypoczynkowych
- dobre skomunikowanie z krajową siecią drogową poprzez inwestycje w infrastrukturę komunikacyjną - dostępność do ośrodków samorządu terytorialnego
- tworzenie nowych, właściwie zorganizowanych miejsc parkingowych
- wzrost świadomości w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych
- rozwój różnych form edukacji dorosłych
- rozwój inicjatyw społecznych różnych środowisk
- podniesienie atrakcyjności turystycznej powiatu
- wzrastający popyt na wypoczynek

Szanse

- zbliżające się rocznice – 1050 – lecia Chrztu Polski oraz 100 – lecia Powstania Wielkopolskiego
- wdrażanie technologii przyjaznych środowisku
- przeznaczenie części terenów rolnych o słabej bonitacji pod tereny rekreacyjne i zalesienia
- nowy szpital
- integracja stanowiska kierowania Pogotowia Ratunkowego, Straży Pożarnej i Powiatowego Centrum Zarządzania Kryzysowego na poziomie powiatu
- łatwa dostępność szerokopasmowych łączy dostępowych do Internetu a także wysoki odsetek skomputeryzowanych firm
- zlikwidowanie barier architektonicznych we wszystkich budynkach użyteczności publicznej

- niskie tempo wzrostu PKB
- brak dostatecznej ilości miejsc pracy - wzrost bezrobocia, szara strefa zatrudnienia
- długotrwałe bezrobocie prowadzące do zjawiska ubóstwa, patologii, wykluczenia społecznego oraz marginalizacji
- niestabilność polityki finansowej państwa - trudna do przewidzenia sytuacja finansów publicznych samorządów powiatowych
- odpływ wykwalifikowanych pracowników - lepsze warunki pracy i płacy poza powiatem (np. za granicą)
- pogarszająca się kondycja przedsiębiorstw - brak planów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach
- przerzucanie przez władze państwowe ciężaru wdrażania reform oświaty na samorządy
- chęć zawłaszczenia przez Poznań atrybutów Gniezna i Lednicy związanych z początkami państwa polskiego oraz początkami chrześcijaństwa na ziemiach polskich

- nieumiejętność dogadania się wielu środowisk i instytucji w celu realizacji wspólnych inicjatyw
- brak konsolidacji działań gmin i powiatu w zakresie rozwoju komunikacji rowerowej
- niezadowalająca sytuacja materialna wielu rodzin zamieszkujących powiat gnieźnieński
- brak inwestorów chcących podejmować działania
- wzrastające natężenie ruchu drogowego
- brak powiązań produkcji z przetwórstwem płodów rolnych
- niż demograficzny – starzenie się społeczeństwa i wyludnianie miasta
- pogorszenie stanu zdrowia mieszkańców
- brak środków finansowych na dokończenie inwestycji (budowa szpitala)
- zadłużanie się szpitala w wyniku niekorzystnych systemów rozliczeń z NFZ
- kontakty młodzieży ze środowiskiem przestępczym
- utrudnienia w budowie publicznego dostępu do Internetu - bardzo duża dynamika zmian w technologiach informatycznych

wg podejścia „od wewnątrz na zewnątrz”:

- **czy silne strony (S) pozwolą wykorzystać szanse (O)?**
- **czy silne strony (S) pozwolą na przewyższenie zagrożeń (T)?**
- **czy słabe strony (W) „zablokują” wykorzystanie szans (O)?**
- **czy słabe strony (W) wzmocnią negatywny skutek zagrożeń (T)?**

wg podejścia „z zewnątrz do wewnątrz”:

- **czy szanse (O) spotęgują silne strony (S)?**
- **czy zagrożenia (T) osłabiają silne strony (S)?**
- **czy szanse (O) pozwolą przewyższyć słabe strony (W)?**
- **czy zagrożenia (T) spotęgują słabe strony (W)?**

Rodzaje strategii

	pozytywny	negatywny
wewnętrzne	<p>S strategia agresywna</p>	<p>W strategia konserwatywna</p>
zewewnętrzne	<p>O strategia konkurencyjna</p>	<p>T strategia defensywna</p>

➤ **agresywna** polega na maksymalnym wykorzystaniu efektu synergii między silnymi stronami i szansami występującymi w otoczeniu

➤ **konserwatywna** zakłada minimalizowanie negatywnego wpływu otoczenia przez maksymalne wykorzystanie potencjału

➤ **konkurencyjna** polega na wykorzystaniu pojawiających się szans, przy jednoczesnej redukcji słabych stron

➤ **defensywna** to walka o przetrwanie poprzez minimalizowanie wpływu słabości, jak i zagrożeń ze strony otoczenia

czy silne strony (S) pozwolą wykorzystać szanse (O)?

Skala oceny	
brak zależności	0
zależność słaba	1
zależność silna	2

		O ₁	O ₂	O ₃	O ₄	O ₅	O ₆	O ₇	O ₈	O ₉	O ₁₀	O ₁₁	O ₁₂	O ₁₃	O ₁₄	O ₁₅	O ₁₆	O ₁₇	O ₁₈	O ₁₉	O ₂₀	Σ	O _{1, O₂, O₃, O₄...}	
dobrze połączenia komunikacyjne - dostępność do autostrady A2 (okno na Europę)	S ₁	2	2	2	2	2	2	2	2	0	0	1	2	2	2	0	0	0	2	1	0	26	1	możliwość pozyskiwania zewnętrznych środków unijnych w nowej perspektywie unijnej 2014 – 2020
dogodne położenie względem stolicy regionu – Poznania	S ₂	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	0	1	2	2	2	0	30	2	wzrost dochodów własnych gmin i powiatu
bardzo dobry stan nowo wybudowanych nawierzchni i obiektów mostowych	S ₃	2	1	0	2	2	2	2	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	2	0	0	18	3	postęp technologiczny - rozwój nowych technologii
zasoby wolnej i taniej siły roboczej	S ₄	1	0	0	2	2	1	0	1	2	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	16	4	aktywizacja terenów wokół węzłów komunikacyjnych S5
duży potencjał i wysoka aktywność MSP - utrzymujący się wzrost liczby podmiotów gospodarczych	S ₅	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2	0	0	2	2	32	5	rozwój gospodarki - rozwój małych i średnich przedsiębiorstw
dobrze rozwinięta sieć instytucji otoczenia biznesu	S ₆	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	0	0	2	0	1	0	2	27	6	przygotowanie terenów przemysłowych i rekreacyjno-wypoczynkowych
wzrost samozatrudnienia - głęboko zakorzeniona tradycja (rzemiosło)	S ₇	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	1	0	0	2	0	0	25	7	dobrze skomunikowanie z krajową siecią drogową poprzez inwestycje w infrastrukturę komunikacyjną - dostępność do ośrodków samorządu terytorialnego
skuteczność w zakresie pozyskania środków unijnych na realizację projektów	S ₈	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	40	8	tworzenie nowych właściwie zorganizowanych miejsc parkingowych
rozwinięta baza oraz szeroka oferta edukacyjna szkolnictwa ponadgimnazjalnego i średniego zabezpieczająca lokalne potrzeby oraz działalność uczelni wyższych i duża liczba studiujących	S ₉	2	2	2	1	2	1	0	2	2	2	2	0	1	2	2	0	0	2	0	0	27	9	wzrost świadomości w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych
dziedzictwo kulturowe	S ₁₀	2	2	0	0	1	2	2	2	0	0	0	2	2	2	0	0	0	0	0	2	19	10	rozwój różnych form edukacji dorosłych
znaczne zasoby powiatu pod względem ilości zabytków i walorów historycznych Gniezna i powiatu	S ₁₁	2	1	0	0	0	1	2	2	0	0	2	2	0	2	0	0	0	0	0	2	16	11	rozwój inicjatyw społecznych różnych środowisk
lokalizacja w rejonie atrakcyjnym turystycznie - atrakcje turystyczne oraz tereny rekreacyjne, liczne jeziora służące turystyce i rekreacji	S ₁₂	2	2	0	1	0	2	2	2	0	0	2	2	2	2	0	0	0	0	2	2	23	12	podniesienie atrakcyjności turystycznej powiatu
edukacja ekologiczna	S ₁₃	2	2	2	0	1	2	2	1	0	0	1	1	0	0	2	2	0	1	2	0	21	13	wzrastający popyt na wypoczynek
sprzyjające warunki glebowe w przeważającej części powiatu	S ₁₄	1	2	2	0	0	1	1	0	2	2	1	1	0	0	2	2	0	0	0	0	17	14	zbliżające się rocznice – 1050 – lecia Chrztu Polski oraz 100 – lecia Powstania Wielkopolskiego
zaplecze / infrastruktura pozwalająca na realizację zadań z zakresu pomocy społecznej	S ₁₅	2	2	0	0	0	0	2	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	2	14	15	wdrażanie technologii przyjaznych środowisku
duża liczba organizacji pozarządowych działających w sektorze pomocy społecznej	S ₁₆	2	1	0	0	0	2	2	1	2	2	0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	18	16	przeznaczenie części terenów rolnych o słabej bonitacji pod tereny rekreacyjne i zalesienia
wyposażenie szpitala w dobrej jakości sprzęt medyczny	S ₁₇	2	2	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	2	2	2	18	17	nowy szpital
sprawnie funkcjonujący system KSRG i nowoczesne wyposażenie JRG PSP	S ₁₈	2	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	1	2	0	0	0	2	2	2	0	21	18	integracja stanowiska kierownika Pogotowia Ratunkowego, Straży Pożarnej i Powiatowego Centrum Zarządzania Kryzysowego na poziomie powiatu
realizacja wielu imprez masowych (ogólnie dostępnych) o charakterze kulturalnym	S ₁₉	2	2	0	0	1	1	1	2	0	0	2	2	2	0	0	0	2	1	0	2	20	19	łatwa dostępność szerokopasmowych łączy dostępowych do Internetu a także wysoki odsetek skomputeryzowanych firm
struktura organizacyjna urzędu Starostwa Powiatowego dostosowana do potrzeb interesantów - punkt obsługi interesanta, możliwość pobierania e-druków i e-dokumentów	S ₂₀	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	1	0	0	2	2	0	15	20	zlikwidowanie barier architektonicznych we wszystkich budynkach użyteczności publicznej
	Σ	37	35	24	19	22	24	31	27	18	17	20	27	19	20	17	14	10	19	23	20	443		

Średnie wyniki badania

	pozytywny	negatywny
wewnętrzne	627	244
zewewnętrzne	359	221

Wieloletni Strategiczny Program Operacyjny Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014 – 2020 można zaliczyć do **strategii agresywnych**, która polega na:

silnej ekspansji i rozwoju, przy maksymalnym wykorzystaniu efektu synergii występującego między silnymi stronami powiatu i szansami generowanymi przez otoczenie obejmując takie działania jak: wychwytywanie sposobności i wzmacnianie pozycji na rynku.



Wizja Powiatu Gnieźnieńskiego



***Tu powstała Polska
i tu stawiamy na rozwój
w miejscu godnym inwestycji***



Cele strategiczne



- I. Nowoczesny Powiat Gniezno - blisko stolicy regionu**

- II. Powiat Gniezno wygodnym i bezpiecznym miejscem do życia**

- III. Powiat Gniezno znany jako kolebka państwa polskiego**



Pierwszy cel strategiczny



Nowoczesny Powiat Gniezno - blisko stolicy regionu

1. Wzrost atrakcyjności gospodarczej poprzez tworzenie warunków do inwestowania i rozwoju przedsiębiorczości
2. Poprawa warunków komunikacyjnych na sieci dróg powiatowych powiązanych z drogami wyższych kategorii
3. Dostosowanie kształcenia zawodowego do potrzeb regionu
4. Wzrost atrakcyjności teleinformatycznej poprzez wykorzystanie sieci szerokopasmowych w gospodarce
5. Powiat Gniezno otwarty na kontakty i rynki zagraniczne

Powiat Gniezno wygodnym i bezpiecznym miejscem do życia

1. Sprawnie i efektywnie zarządzany powiat oraz poprawa jakości świadczonych usług
2. Poprawa bezpieczeństwa i płynności ruchu na drogach publicznych
3. Zrównoważony rozwój w zakresie bezpiecznych warunków życia, zdrowia, aktywności i wypoczynku mieszkańców
4. Pomoc mieszkańcom w odnalezieniu się na rynku pracy
5. Zwiększenie udziału energii rozproszonej poprzez inwestycje w odnawialne źródła energii (OZE) oraz zmniejszenie emisji zanieczyszczeń
6. Osiągnięcie wysokiego poziomu kształcenia przy racjonalnym gospodarowaniu zasobami oświaty i kultury
7. Tworzenie oferty kulturalnej uwzględniającej potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców oraz wspieranie działalności artystycznej
8. Wspieranie inicjatyw społecznie użytecznych zgłaszanych przez mieszkańców i organizacje pozarządowe



Trzeci cel strategiczny



Powiat Gniezno znany jako kolebka państwa polskiego

1. Powiat Gniezno markowym powiatem w Wielkopolsce
2. Powiat Gniezno na weekend – zmiana charakteru turystyki z tranzytowej na pobytową
3. Powiat Gniezno – sercem Szlaku Piastowskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski

Projekty

- Końcowym efektem prac nad Wieloletnim Strategicznym Programem Operacyjnym Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014 – 2020 są sprecyzowane 73 projekty do realizacji celów strategicznych i operacyjnych Powiatu Gnieźnieńskiego.
- W ramach pierwszego celu strategicznego „Nowoczesny Powiat Gniezno - blisko stolicy regionu” jest 19 projektów.
- W ramach drugiego celu strategicznego „Powiat Gniezno wygodnym i bezpiecznym miejscem do życia” są 43 projekty.
- W ramach trzeciego celu strategicznego „Powiat Gniezno znany jako kolebka państwa polskiego” jest 11 projektów.

- Monitoring to proces systematycznego **zbierania i analizowania** ilościowych i jakościowych informacji dotyczących postępów i efektów wdrażania programu.
- Monitoring to **obserwowanie** zjawisk (celów i działań) - prowadzi do redefinicji celów.
- Monitorowanie oparte jest o system **wskaźników**.
- Proces monitorowania jest ściśle **powiązany z planowaniem** czyli wyobrażeniem przyszłości takiej, jakiej byśmy sobie życzyli, a następnie próba takiego ułożenia teraźniejszości, które prowadzi nas do urzeczywistnienia wizji.
- Wyniki monitoringu są punktem wyjścia i jednym ze źródeł wykorzystywanych w **ewaluacji**.

Ewaluacja to obiektywna **ocena** na wszystkich etapach, tj. planowania, realizacji i mierzenia rezultatów. Powinna ona dostarczyć rzetelnych i przydatnych informacji pozwalając wykorzystać zdobytą w ten sposób wiedzę w procesie decyzyjnym. Często dotyczy ona procesu określenia wartości lub ważności działania, polityki lub programu.

➤ **ewaluacja ex-ante**

przeprowadzana jest w fazie wstępnej, gdy dokonywana jest analiza przyjętych rozwiązań pod kątem potencjalnej zdolności osiągnięcia efektów i poprawności konstrukcji wszystkich elementów projektu

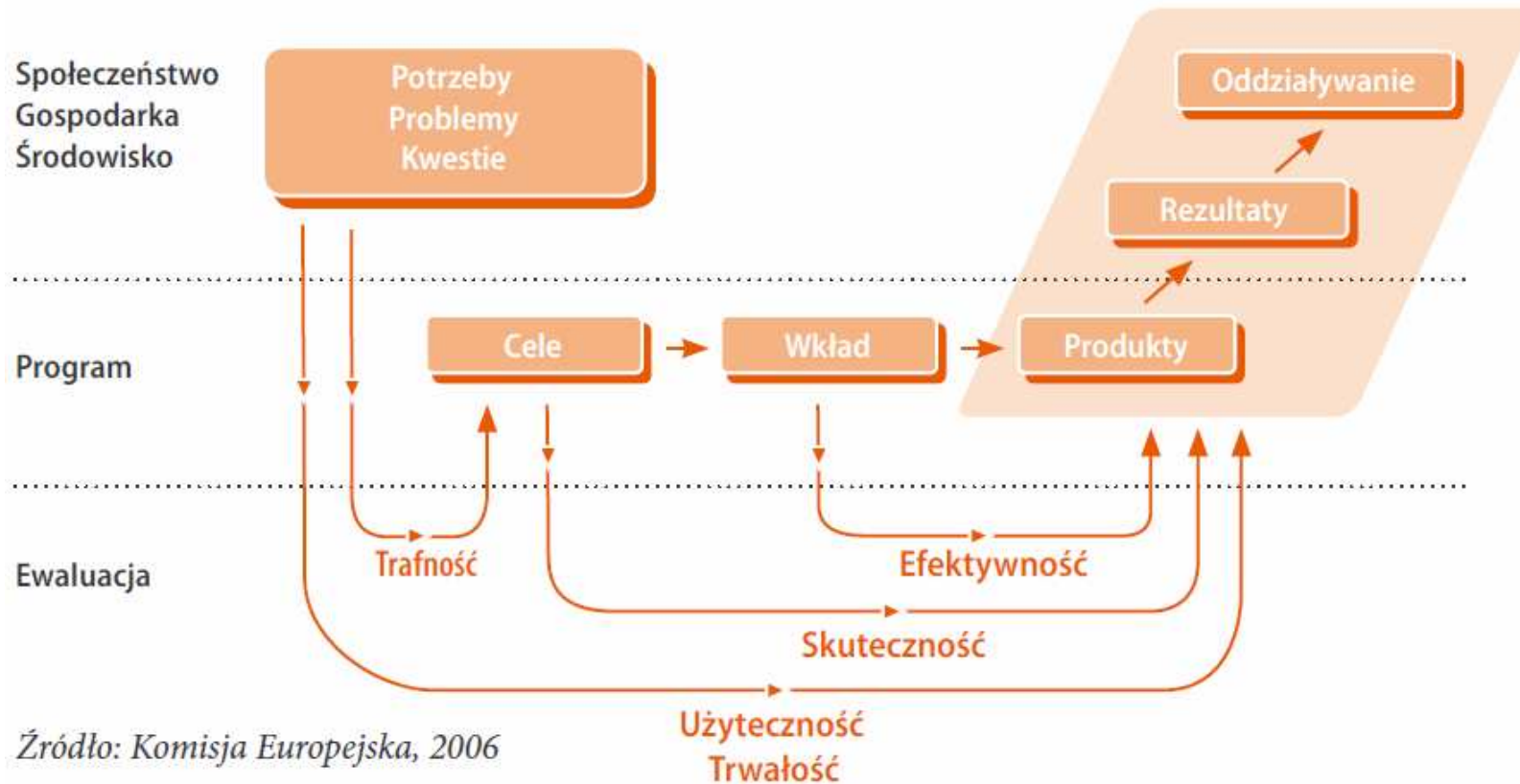
➤ **ewaluacja on-going**

ma miejsce w trakcie realizacji, zwłaszcza w przypadku przedsięwzięć złożonych, o długim okresie wdrożenia, gdy możliwe i celowe są korekty

➤ **ewaluacja ex-post**

po zakończeniu wdrożenia

Główne kryteria ewaluacyjne



Podsumowanie

- Możemy nie wiedzieć jak coś zrobić – Nie możemy nie wiedzieć co chcemy zrobić.

Dlatego budujemy strategię

- Stawiamy sobie ambitne cele, które być może dziś są niewykonalne – ale być może „za chwilę” ...

Dlatego planujemy projekty

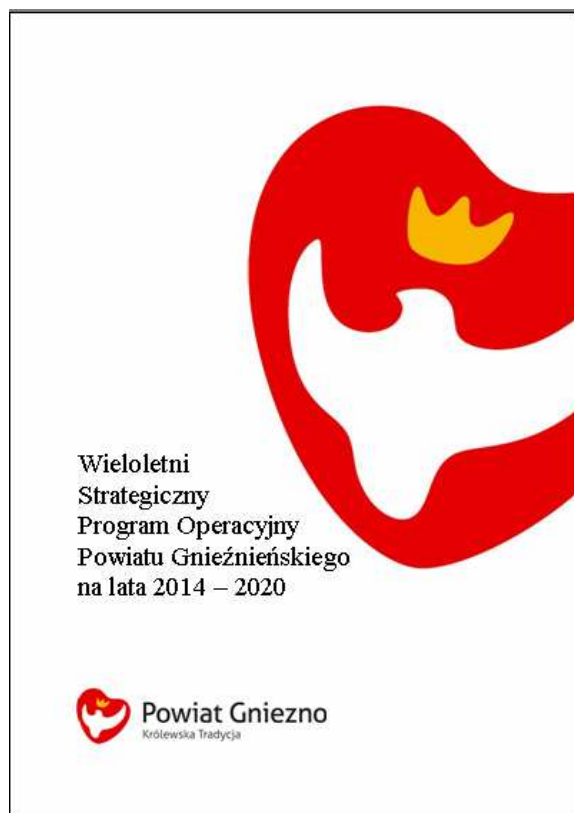
- Budujemy strategię w oparciu nie tylko o bolączki ale także o pozytywne wykorzystując ich dotychczasowy potencjał.

Bez „biadolenia”

- Nie „tniemy” kosztów.

Pieniądz idzie za ideą !!! (pomysłem)

***Czyli budujemy strategię, planujemy projekty,
nie narzekajmy a pieniądze się znajdują.***



**Wieloletni Strategiczny
Program Operacyjny
Powiatu Gnieźnieńskiego
na lata 2014 – 2020 przyjęty
został uchwałą Rady
Powiatu Gnieźnieńskiego
nr XLIII/292/2013
z dnia 26 listopada 2013 roku**