



Powiat Gniezno

tu powstała Polska

**Raport końcowy
z realizacji Strategii rozwoju
turystyki dla Powiatu
Gnieźnieńskiego z ujęciem
produktów turystycznych
na lata 2008 – 2020**

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

**XXIII Sesja Rady Powiatu Gnieźnieńskiego
26 listopada 2020 rok**

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

opracowanie: Wydział Promocji i Turystyki
listopad 2020 r.

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

WSTĘP

Rada Powiatu Gnieźnieńskiego uchwałą nr XV/156/2008 z dnia 21 lutego 2008 roku przyjęła strategię rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008-2020. Zawierała ona 27 produktów ujętych w 6 grupach produktowych: (1) Szlak Piastowski, (2) Gnieźnieńska Kolej Wąskotorowa, (3) Wypoczynek aktywny, (4) Agroturystyka, (5) Turystyka pielgrzymkowa, (6) Lednica.

W 2014 roku dokument został zaktualizowany i dostosowany do zapisów ogólnej strategii powiatu - *Wieloletniego Strategicznego Programu Operacyjnego Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014-2021*, w której turystyce, szczególnie kulturowej, poświęcono jeden z trzech celów strategicznych pn. „Powiat Gniezno znany jako kolebka państwa polskiego”. Po nowelizacji, w dokumencie wyznaczono najbardziej charakterystyczne dla powiatu grupy produktowe: (1) Na Szlaku Piastowskim, (2) Turystyka pielgrzymkowa i religijna – poznawcza, (3) Aktywny wypoczynek, a w ich ramach łącznie 12 produktów.

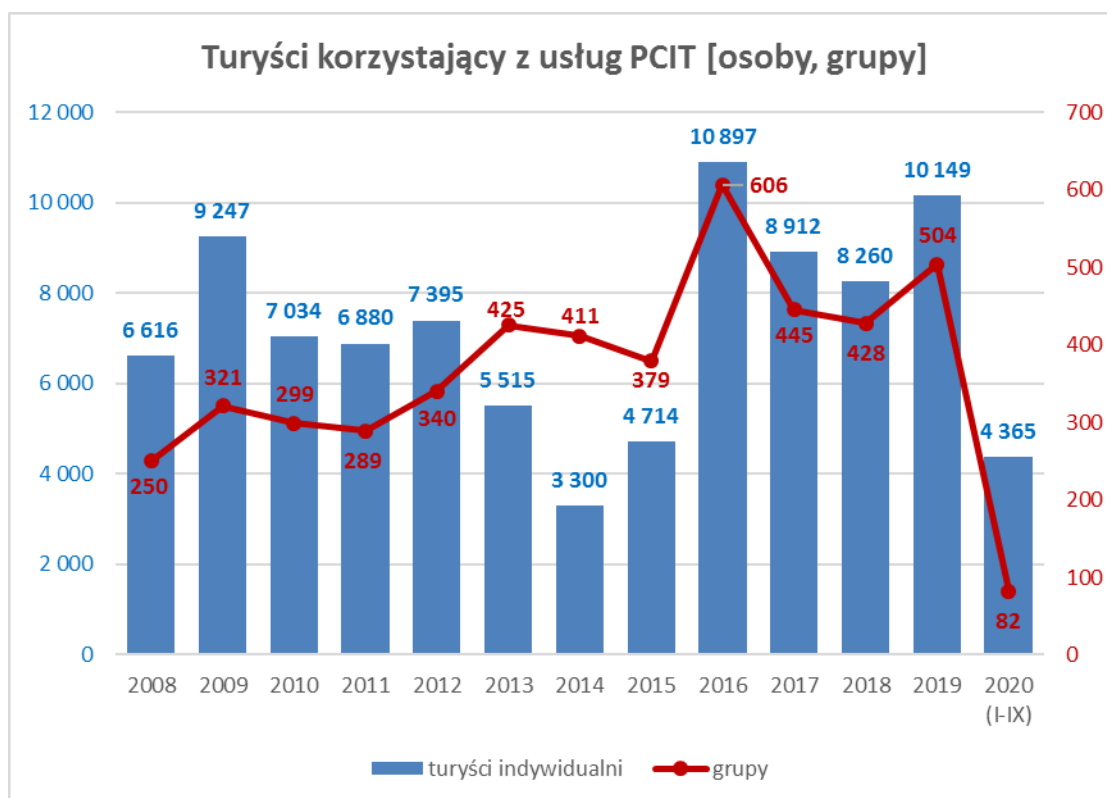
Strategia rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008-2020 zakładała, że przy jej realizacji współuczestniczyć będzie wiele podmiotów: lokalne jednostki samorządu terytorialnego, organizacje turystyczne, touroperatorzy, muzea, obiekty noclegowe, branża gastronomiczna, grupy rekonstrukcyjne, instytucje kościelne i inne. Wskazywała, że priorytetowo traktowane będą te produkty, które można oferować w oparciu o istniejącą infrastrukturę i zaawansowany stopień współpracy przynajmniej części interesariuszy, gdyż właśnie te aspekty mogą przesądzać o pomyślności realizacji strategii, w tym skuteczności pozyskania dodatkowych środków finansowych na jej realizację.

Niniejsze opracowanie stanowi podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego w zakresie wdrażania poszczególnych grup produktowych. Przedstawiono przede wszystkim analizę ruchu turystycznego opracowaną na podstawie danych zgromadzonych w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej, scharakteryzowano przedsięwzięcia realizowane w ramach poszczególnych grup produktowych, wsparcie obsługi ruchu turystycznego, a także główne obszary działań promocyjnych i wizerunkowych powiatu w okresie obowiązywania strategii.

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

I. ANALIZA RUCHU TURYSTYCZNEGO W POWIECIE GNEŹNIEŃSKIM W LATACH 2008-2020

Dane przytoczone w niniejszym rozdziale dotyczą ruchu turystów w Powiatowym Centrum Informacji Turystycznej. Należy pamiętać, że PCIT odnotowuje jedynie pewien wycinek ruchu turystycznego (nie wszyscy turyści korzystają z jego usług), ale prezentowane dane i tendencje można uznać za reprezentatywne dla całego powiatu.



Z danych Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej wynika, że w latach 2008-2020 (rok 2020 – dane za okres: styczeń-wrzesień) z jego usług skorzystało 93.284 turystów indywidualnych oraz 4.779 wycieczek (zakłada się, że każda liczyła 50 osób). Tym samym szacuje się, że liczba osób obsługanych przez Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej w latach 2008-2020 wyniosła ok. 332.200 osób.

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

lata	turyści indywidualni [os.]	grupy [szt.]	grupy [os.]	turyści indywidualni oraz grupy [os.]
2008	6 616	250	12 500	19 116
2009	9 247	321	16 050	25 297
2010	7 034	299	14 950	21 984
2011	6 880	289	14 450	21 330
2012	7 395	340	17 000	24 395
2013	5 515	425	21 250	26 765
2014	3 300	411	20 550	23 850
2015	4 714	379	18 950	23 664
2016	10 897	606	30 300	41 197
2017	8 912	445	22 250	31 162
2018	8 260	428	21 400	29 660
2019	10 149	504	25 200	35 349
2020 (I-IX)	4 365	82	4 100	8 465
razem	93 284	4 779	238 950	332 234

Analizując poszczególne lata, najwięcej turystów – ponad 41 tys. osób, odwiedziło powiat gnieźnieński w roku 2016, a przyczyniła się do tego obchodzona wówczas 1050. rocznica Chrztu Polski. Od początku analizowanego okresu do roku 2015 ich liczba wynosiła średnio ok. 23 tys. osób, a w latach 2017-2019 – ok. 32 tys. osób. Na przedstawiony wzrost zainteresowania Gnieznem i ziemią gnieźnieńską niewątpliwie wpłynął wspomniany jubileusz.

Z kolei w pierwszych trzech kwartałach roku 2020 powiat gnieźnieński odwiedziło jedynie niespełna 8,5 tys. osób, co związane jest z pandemią koronawirusa. W styczniu i lutym zainteresowanie ofertą PCIT było dosyć duże, ale przez kolejne trzy miesiące ruch turystyczny drastycznie się zmniejszył, a w pewnym momencie wręcz zanikł. Od maja do września turyści, zarówno indywidualni, jak i grupowi, ponownie zaczęli odwiedzać powiat gnieźnieński, ale w zdecydowanie mniejszej liczbie. Ze względu na trwającą pandemię i wprowadzone w drugiej połowie października na terenie całego kraju obostrzenia, przewiduje się, że rok 2020 – ostatni rok obowiązywania strategii, będzie charakteryzował się najniższym ruchem turystycznym w całym okresie obowiązywania dokumentu.

Ponadto, analizując poszczególne lata, za wyjątkiem roku 2020, zauważyć można że największy ruch turystyczny był odnotowywany w miesiącach wiosenno-letnich: od kwietnia do września, a ze względu na profil turysty i grup zorganizowanych, odwiedzającymi najczęściej były rodziny z dziećmi, grupy szkolne, grupy emerytów, seniorów, związków zawodowych. Nie brakowało również turystów zagranicznych w szczególności ze Stanów Zjednoczonych, Anglii, Niemiec, Francji, ale także z Czech, Włoch, Rosji, Ukrainy.

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

II. ANALIZA ROZWOJU PRODUKTÓW TURYSTYCZNYCH POWIATU GNIĘZNIĘSKIEGO W LATACH 2008-2020

1. Na Szlaku Piastowskim

W latach 2008-2013 Powiat Gnieźnieński był członkiem Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, która w ramach swojej działalności, jako organizacja o charakterze produktowym, m. in.: organizowała kursy na przewodników turystycznych terenowych po Szlaku Piastowskim, opracowywała i wydawała publikacje dotyczące Szlaku Piastowskiego, przygotowywała i rozwijała katalog programów wycieczek po Szlaku Piastowskim, organizowała darmowe oprowadzanie z przewodnikiem po Gnieźnie i Szlaku Piastowskim, a także promowała Szlak Piastowski za pośrednictwem mediów tradycyjnych i elektronicznych.

W listopadzie 2009 roku w Gnieźnie odbyło się Forum Rozwoju Szlaku Piastowskiego. Jego efektem było powołanie zespołu roboczego, który zajął się analizą przebiegu i oznakowania szlaku. Wnioski z przeprowadzonych prac doprowadziły do powołania w czerwcu 2011 roku, decyzją marszałków województw wielkopolskiego i kujawsko – pomorskiego, Rady Programowo – Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego. Głównym celem Rady jest uporządkowanie Szlaku Piastowskiego, przywrócenie mu unikatowości w obliczu masowo powstających w Polsce szlaków turystycznych oraz podniesienie jakości świadczonych usług dla coraz bardziej wymagających turystów. Z kolei efekty jej prac w latach 2011-2020 (16 spotkań) obejmują m. in.:

- wyznaczenie nowej przestrzeni geograficznej szlaku (dwie trasy krzyżujące się w Gnieźnie: (1) Lubiń-Poznań-Gniezno-Włocławek-Kowal, (2) Wągrowiec-Gniezno-Konin-Kalisz) ograniczonej cezurą czasową – do roku 1370 (koniec dynastii Piastów),
- przeprowadzenie audytów turystycznych dotyczących obiektów szlaku,
- przeprowadzenie pięciu międzyregionalnych konferencji dotyczących Szlaku Piastowskiego,
- przyjęcie strategicznego dokumentu dotyczącego koncepcji komunikacji dla Szlaku Piastowskiego.

Z końcem 2013 roku Powiat wystąpił z Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”, a powodem tego działania był niesatysfakcjonujący poziom realizacji zadań przez OT SP w zakresie koordynacji kulturowego szlaku turystycznego jakim jest Szlak Piastowski.

W 2014 roku trwały prace nad nowym modelem zarządzania Szlakiem Piastowskim z udziałem wszystkich zainteresowanych podmiotów leżących na szlaku na terenie obu województw. Wówczas wyłoniono koordynatora, a w 2015 roku gminy i powiaty leżące w przestrzeni szlaku przekazały dotacje celowe dla Powiatu Gnieźnieńskiego na koordynację Szlaku Piastowskiego w Wielkopolsce. Mimo ogólnej woli koordynacji Szlaku Piastowskiego, procedura podejmowania uchwał przez poszczególne rady gmin/miast/powiatów oraz w ich następstwie podpisanie dwustronnych porozumień/umów między poszczególnymi jst a Powiatem Gnieźnieńskim wydłużyła się tak bardzo, iż został zachwiany czasookres realizacji zadania w 2015 roku. W związku z powyższym w roku 2016 utworzono, na bazie ustawy Prawo o stowarzyszeniach oraz ustawy o Polskiej Organizacji Turystycznej, stowarzyszenie pn. Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce”. W latach 2016-2020 działalność stowarzyszenia objęła m. in.:

- organizację Wielkopolskich Obchodów Światowego Dnia Turystyki w dniu 30.09.2016 roku,

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

- organizację Weekendu na Szlaku Piastowskim: pierwszej edycji w dniach 30.09-02.10.2016 roku, drugiej edycji w dniach 05-07.05.2017 roku, trzeciej edycji w dniach 22-24.06.2018 roku, czwartej edycji w dniach 21-23.06.2019 roku (piąta edycja w 2020 roku została odwołana ze względu na pandemię koronawirusa),
- organizację Piastowskiego Tryptyku Organowego oraz Piastowskiego Rajdu Motocyklowego, w obu przypadkach: pierwszej edycji w dniach 05-07.05.2017 roku, drugiej edycji w dniach 22-24.06.2018 roku,
- organizację szkoleń z zakresu: (1) mediów społecznościowych pn. Media społecznościowe i technologie informacyjno–komunikacyjne na Szlaku Piastowskim w dniu 18.10.2018 roku w Wągrowcu i 26.10.2018 roku we Wrześni, (2) marketingu turystycznego pn. Facebook i instagram, marketing w praktyce w dniu 25.05.2019 roku w Gnieźnie i pn. Skuteczny marketing turystyczny. Jak promować atrakcje ze szlaków tematycznych w dniach 17-18.10.2019 roku oraz 28-29.10.2019 roku w Poznaniu,
- działalność promocyjną w internecie, działalność wydawniczą,
- współpracę z koordynatorem województwa kujawsko – pomorskiego, z Wielkopolską Organizacją Turystyczną oraz Urzędem Marszałkowskim Województwa Wielkopolskiego.

rok	realizowane zadanie	koszt
2008	wsparcie działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”	14.053,40 zł
2009	wsparcie działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”	14.053,40 zł
2010	wsparcie działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”	14.053,40 zł
2011	wsparcie działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”	14.053,40 zł
	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	7.098,00 zł
2012	wsparcie działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”	14.053,40 zł
	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	8.732,87 zł
2013	wsparcie działalności Organizacji Turystycznej „Szlak Piastowski”	14.429,60 zł
	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	3.652,50 zł
2014	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego, działania mające na celu wyłonienie koordynatora szlaku	2.837,50 zł
2015	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	2.450,00 zł
	koordynacja Szlaku Piastowskiego w Wielkopolsce	75.366,00 zł (dotacje z 20 samorządów – 65.130,00 zł)
2016	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	2.000,00 zł
	członkostwo w stowarzyszeniu Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce	13.881,00 zł
2017	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	0,00 zł
	członkostwo w stowarzyszeniu Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce	12.316,00 zł

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

2018	członkostwo w stowarzyszeniu Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce	13.831,10 zł
2019	bieżąca praca Rady Programowo-Naukowej ds. Szlaku Piastowskiego	1.485,00 zł
	członkostwo w stowarzyszeniu Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce	11.546,00 zł
	wykonanie gadżetów z identyfikacją Szlaku Piastowskiego (2.200 szt.)	7.496,85 zł
2020	członkostwo w stowarzyszeniu Klaster Turystyczny „Szlak Piastowski w Wielkopolsce	11.546,00 zł
RAZEM		258.935,42 zł

2. Turystyka pielgrzymkowa i religijna – poznawcza

W latach 2010-2011 realizowano projekt: „Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w Powiecie Gnieźnieńskim”, w ramach którego oznakowano atrakcje turystyczne, w tym te związane z turystyką pielgrzymkową i religijną. W latach 2014-2015 oraz 2017-2018 przeprowadzono niezbędne prace renowacyjne i naprawcze utworzonej infrastruktury turystycznej (koszt konserwacji: 127.513,89 zł – obejmuje również naprawy na innych powiatowych szlakach, np. mitów i legend czy architektury drewnianej (wieża widokowa w Dusznie)).

W roku 2020 na terenie powiatu gnieźnieńskiego istnieje:

- droga św. Jakuba o długości ok. 90 km z infrastrukturą: 3 rzeźby z brązu (św. Jakuba - Dąbrówka Kościelna, muszle św. Jakuba – Niechanowo, Imiołki), 6 tablic informacyjnych (Trzemeszno, Modliszewko, Niechanowo, Gniezno, Imiołki, Dąbrówka Kościelna), 8 miejsc postoju (Dąbrówka Kościelna, Nowa Wieś Niechanowska, Rzegnowo, Waliszewo, Turostowo, Goczalkowo, Niewolno, Miaty),
- oznakowanie tablicami informacyjnymi miejsc pobytu Ojca Świętego Jana Pawła II – 2 tablice informacyjne (Gębarzewo – poligon, Pola Lednickie – Brama Ryba),
- oznakowanie tablicami informacyjnymi, w ramach szlaku architektury drewnianej, 7 obiektów sakralnych (Łubowo, Pawłowo, Niechanowo, Kamieniec, Sokolniki, Dębница, Waliszewo).

Od 2010 roku Powiat Gnieźnieński wspierał uczestników polsko-niemieckiej ekumenicznej pielgrzymki pomiędzy Gnieznem a Magdeburgiem.

W roku 2016 przypadał ważny dla powiatu gnieźnieńskiego jubileusz - 1050. rocznica Chrztu Polski. W związku z tym wydarzeniem:

- przeprowadzono, razem z Miastem Gnieznem i Gminą Łubowo, kampanię wizerunkową „Gniezno – Ostrów Lednicki. Chrztelnica Polski”, w ramach której m. in.: opracowano logo wydarzenia, wykonano materiały informacyjne oraz zestaw gadżetów promocyjnych, oznakowano wybrane miejsca, w tym drogę ekspresową S5 (murale) czy przeprowadzono kampanię reklamową, zarówno w mediach społecznościowych, jak i tradycyjnych, w tym katolickich (koszt: 68.067,44 zł),
- organizowano przedsięwzięcia, wydarzenia kulturalne wpisujące się w obchody rocznicowe, np. VII edycję Festiwalu Wyobraźni pn. Feta na cześć Mieszka (koszt: 131.972,97 zł),

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

- przeprowadzono ogólnopolską kampanię edukacyjną adresowaną do dzieci i młodzieży obejmującą m. in.: wydruk i wysyłkę ok. 40 tys. egzemplarzy plakatów edukacyjnych pn. Chrzt Mieszka i początki chrześcijaństwa w Polsce, do szkół podstawowych, gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych w całej Polsce, opracowanie i wydanie gry turystycznej pn. Gniezno. Ostrów Lednicki. Chrzcielnica Polski, organizację II ogólnopolskiego konkursu dla dzieci pn. Tu powstała Polska – Chrzt Polski (koszt: 141.717,21 zł).

Również w roku 2016 w Krakowie odbywały się Światowe Dni Młodzieży. Powiat Gnieźnieński wsparł tzw. dzień wspólnoty w ramach dni w diecezjach, odbywający się bezpośrednio przed właściwym spotkaniem w stolicy małopolski (obsługa techniczna mszy oraz koncertu ewangelizacyjnego i widowiska teatralnego; koszt: 25.840,00 zł).

Z kolei w 2017 roku obchodzono jubileusz 600. lecia Prymasostwa w Polsce. W związku z tym wydarzeniem:

- przeprowadzono III ogólnopolski konkurs dla dzieci pn. Tu powstała Polska – 6 wieków Prymasa. Gniezno 1417-2017 oraz wsparło organizację koncertu prymasowskiego w Katedrze Gnieźnieńskiej (koszt: 33.101,40 zł),
- organizowano przedsięwzięcia, wydarzenia kulturalne wpisujące się w obchody rocznicowe, np. VIII edycję Festiwalu Wyobraźni dedykowaną w szczególności pierwszemu prymasowi Polski - Mikołajowi Trąbie (koszt: 115.499,43 zł).

3. Aktywny wypoczynek

a. Turystyka rowerowa

W roku 2020 istnieje system powiatowych szlaków rowerowych obejmujący sześć tras – pętli, z których każda rozpoczyna się i kończy na rynku w Gnieźnie:

- szlak czerwony o długości: 47,6 km i przebiegu: Gniezno – Rzegnowo – Dziekanowice – Rybitwy – Skrzetuszewo – Pola Lednickie – Imiołki – Dębica – Gniezno,
- szlak niebieski o długości: 65,0 km i przebiegu: Gniezno – Osiniec – Lubochnia – Skorzęcin – Leśniczówka Piłka – Ostrowite Prymasowskie – Miaty – Kujawki – Wierzbiczany – Gniezno,
- szlak zielony o długości: 45,2 km i przebiegu: Gniezno – Zdziechowa – Dębłowo – Mielno – Leśniczówka Brody – Orchoł – Wełnica – Gniezno,
- szlak szary o długości: 58,9 km i przebiegu: Gniezno – Jankowo Dolne – Kalina – Miaty – Trzemeszno – Wydartowo – Duszno – Kruchowo – Ławki – Gołąbki – Dębowiec – Gniezno,
- szlak żółty o długości: 49,0 km i przebiegu: Gniezno – Gębarzewo – Czerniejewo – Rakowo – Wieżyce – Przyborowo – Leśniewo - Skiereszewo – Gniezno,
- szlak czarny o długości: 53,0 km i przebiegu: Gniezno – Cielimowo – Potrzymowo – Drachowo – Arcugowo – Małachowo Złych Miejsc – Witkowo – Kołaczkowo – Wierzchowiska – Trzuskolów – Nowa Wieś Niechanowska – Niechanowo – Goczałkowo – Gniezno.

Łączna długość wszystkich tras: 318,7 km.

W latach 2014-2020 samorząd powiatowy zrealizował również inwestycje dotyczące budowy ścieżek rowerowych, realizowane w związku z przebudową dróg. We wskazanym okresie oddano do użytku 15,2 km ścieżek.

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

rok	realizowane zadanie	koszt
2011	przygotowanie koncepcji szlaków rowerowych w Powiecie Gnieźnieńskim	15.000,00 zł
2012	opracowanie dokumentacji technicznej oznakowania szlaków rowerowych w powiecie gnieźnieńskim	10.000,00 zł
2013	oznakowanie pięciu szlaków rowerowych na terenie powiatu gnieźnieńskiego: czerwonego, niebieskiego, zielonego, szarego i żółtego	70.448,25 zł
2014	monitoring szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	konserwacja szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	6.000,00 zł
	przebudowa drogi powiatowej nr 2147P na odcinku Charbowo -Kiszkowo – ścieżka rowerowa – 2,400 km	708.124,00 zł (dofinansowanie gm. Kiszkowo – 500.000,00 zł)
2015	monitoring szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	konserwacja szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	1.845,00 zł
	przebudowa etap I – drogi powiatowej nr 2483P Wierzyce-Czerniejewo – dokumentacja	60.000,00 zł
2016	monitoring szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	konserwacja szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	3.688,77 zł
	opracowanie dokumentacji technicznej oznakowania szóstego szlaku rowerowego w powiecie gnieźnieńskim	3.690,00 zł
	przebudowa drogi powiatowej nr 2160P w m. Żydowo, w tym: ścieżka rowerowa – 0,283 km	347.000,00 zł (dofinansowanie gm. Czerniejewo – 80.000,00 zł)
2017	monitoring szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	konserwacja szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	9.600,00 zł
	przebudowa drogi powiatowej nr 2147P - ścieżka rowerowa Kiszkowo -Sroczyn – dokumentacja	28.250,00 zł
2018	monitoring szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	przygotowanie uproszczonego projektu organizacji ruchu dla szóstego szlaku rowerowego powiatu gnieźnieńskiego	3.075,00 zł
	przebudowa drogi powiatowej nr 2147P – ścieżka rowerowa Kiszkowo-Sroczyn – 0,650 km	804.962,50 zł (dofinansowanie gm. Kiszkowo – 500.000,00 zł)
	przebudowa drogi powiatowej nr 2152P – ścieżka rowerowa Dalki-Mnichowo – 0,570 km	689.132,03 zł (dofinansowanie gm. Gniezno – 300.000,00 zł)
	przebudowa etap I – drogi powiatowej nr 2483P Wierzyce-Czerniejewo, w tym: ścieżka rowerowa – 7,990 km	7.374.352,20 zł (dofinansowanie EFRR - 5.526.382,29 zł)

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

2019	monitoring pięciu szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	konservacja szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	12.240,00 zł
	oznakowanie szóstego szlaku rowerowego powiatu gnieźnieńskiego	12.500,00 zł
	przebudowa drogi powiatowej nr 2147P – ścieżka rowerowa Kiszkowo-Sroczyń – 0,891 km	509.987,95 zł (dofinansowanie gm. Kiszkowo – 210.000,00 zł)
2020	monitoring sześciu szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	0,00 zł
	wykonanie jedenastu projektów tablic informacyjnych dla sześciu szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	7.149,99 zł (dofinansowanie UMWW – 2.150,00 zł)
	wykonanie i montaż jedenastu tablic informacyjnych dla sześciu szlaków rowerowych powiatu gnieźnieńskiego	29.770,00 zł (dofinansowanie UMWW – 14.770,00 zł)
	przebudowa drogi powiatowej nr 2147P – ścieżka rowerowa Kiszkowo-Sroczyń – 2,425 km	1.150.000,00 zł (dofinansowanie gm. Kiszkowo – 540.000,00 zł)
RAZEM		11.856.815,69 zł

b. Turystyka kolejowa

Historia Gnieźnieńskiej Kolei Wąskotorowej oraz gnieźnieńskiej parowozowni sięga XIX w. Oba obiekty mają charakter unikatowy, i z tego względu stanowią niewątpliwie atrakcje. Jednakże ich rozwój jest dużym wyzwaniem, zarówno organizacyjnym, jak i finansowym.

W okresie obowiązywania strategii realizowano:

- dofinansowanie przewozów pasażerskich GWK (w latach 2008-2015 oraz 2019-2020),
- naprawy, modernizacje infrastruktury i taboru GWK,
- wsparcie dla Dni Pary - wydarzenia obejmującego zwiedzanie gnieźnieńskiej parowozowni połączonego z możliwością przejazdu specjalnymi pociągami ciągniętymi przez parowóz oraz wydarzeniami kulturalnymi, m. in.: koncertami, spektaklami, wystawami, plenerami (w latach 2012-2013 oraz 2016-2019).

rok	realizowane zadanie	koszt
2008	prowadzenie przewozów pasażerskich, naprawa taboru i torowiska	50.000,00 zł
2009	prowadzenie przewozów pasażerskich	29.582,00 zł
	utrzymanie taboru i infrastruktury GWK (konservacje, naprawy, przeglądy)	30.418,00 zł
2010	prowadzenie przewozów pasażerskich, naprawa taboru i torowiska	60.000,00 zł
2011	prowadzenie przewozów pasażerskich	52.000,00 zł
	utrzymanie taboru i infrastruktury GWK (konservacje, naprawy, przeglądy)	38.000,00 zł
2012	prowadzenie przewozów pasażerskich	70.000,00 zł
	utrzymanie taboru i infrastruktury GWK (konservacje, naprawy, przeglądy)	40.000,00 zł
	Dni Pary	4.000,00 zł

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

2013	prowadzenie przewozów pasażerskich oraz wykonanie, niezbędnych do prowadzenia przewozów, napraw torowiska	70.000,00 zł
	utrzymanie taboru GKW (konserwacje, naprawy, przeglądy)	40.000,00 zł
	Dni Pary	2.000,00 zł
2014	prowadzenie przewozów pasażerskich oraz wykonanie, niezbędnych do prowadzenia przewozów, napraw torowiska	80.000,00 zł (dofinansowanie UMWW)
	utrzymanie taboru GKW (konserwacje, naprawy, przeglądy)	75.000,00 zł
	udostępnienie i prowadzenie dla turystów i mieszkańców zabytkowych obiektów parowozowni w Gnieźnie	5.000,00 zł
2015	prowadzenie przewozów pasażerskich oraz wykonanie, niezbędnych do prowadzenia przewozów, napraw torowiska	100.000,00 zł (dofinansowanie UMWW)
	utrzymanie taboru GKW (konserwacje, naprawy, przeglądy)	70.000,00 zł
2016	bieżące utrzymanie GKW	49.557,75 zł
	naprawa torowiska na odcinku Gniezno-Niechanowo oraz naprawy i remonty budynków stacji GKW w Gnieźnie	68.855,40 zł (dofinansowanie UMWW)
	Dni Pary	4.000,00 zł
2017	bieżące utrzymanie GKW	118.412,09 zł
	utrzymanie taboru GKW (konserwacje, naprawy, przeglądy)	67.367,00 zł
	naprawy torowiska i infrastruktury towarzyszącej oraz naprawy i remonty budynków stacji GKW w Gnieźnie	82.170,00 zł (dofinansowanie UMWW – 60.000 zł)
	Dni Pary	4.800,00 zł
2018	bieżące utrzymanie GKW, w tym remonty linii kolejowej i naprawy taboru kolejowego	181.260,88 zł (dofinansowanie UMWW – 50.000 zł)
	przebudowa i rewitalizacja wąskotorowej linii kolejowej na odcinku Gniezno - Jelonek	279.999,96 zł
	zakup podkładów i innych materiałów niezbędnych do przeprowadzenia remontów linii kolejowej oraz tablic informacyjnych na stacje GKW i barier zabezpieczających teren kolejowy	54.945,47 zł (dofinansowanie gm. Powidz – 19.964,35 zł, gm. Witkowo – 25.000,00 zł, gm. Niechanowo – 9.981,12 zł)
	Dni Pary	4.500,00 zł
2019	bieżące utrzymanie GKW, w tym m. in. prowadzenie przewozów pasażerskich, naprawy torowiska i infrastruktury towarzyszącej	231.723,52 zł (dofinansowanie UMWW – 60.000 zł)
	naprawy taboru kolejowego	2.140,00 zł
	remont pomieszczeń budynku stacji GKW w Gnieźnie	19.376,89 zł
	wykonywanie zadań zarządcy infrastruktury kolejowej oraz przewoźnika kolejowego	9.890,00 zł
	Dni Pary	2.500,00 zł
2020	bieżące utrzymanie GKW, w tym m. in. prowadzenie przewozów pasażerskich, naprawy torowiska i infrastruktury towarzyszącej (w okresie od stycznia do września 2020 roku)	178.200,41 zł
RAZEM		2.175.699,37 zł

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

III. WSPARCIE OBSŁUGI RUCHU TURYSTYCZNEGO W LATACH 2008-2020

W latach 2008-2020 zadania z zakresu turystyki były zlecane Organizacji Turystycznej Szlak Piastowski, której oferty były wyłaniane na podstawie otwartych konkursów ofert Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego.

rok	realizowane zadanie	koszt
2008	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	80.000,00 zł
2009	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	68.267,38 zł
2010	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	98.834,83 zł
2011	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	99.931,84 zł
2012	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	80.000,00 zł
2013	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	80.000,00 zł
2014	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	60.000,00 zł
2015	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	60.000,00 zł
2016	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	50.000,00 zł
	realizacja projektu pn. przewodnik dla grupy wycieczkowej za darmo	931,00 zł
2017	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	50.000,00 zł
	realizacja projektu pn. przewodnik dla grupy wycieczkowej za darmo	1.415,38 zł
2018	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	50.000,00 zł
	realizacja projektu pn. szkolenie dla przewodników turystycznych	3.000,00 zł
2019	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	50.000,00 zł
	realizacja projektu pn. poznamy swoją małą ojczyznę	1.890,00 zł
2020	dofinansowanie prowadzenia Powiatowego Centrum Informacji Turystycznej	50.000,00 zł
RAZEM		884.270,43 zł

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

IV. GŁÓWNE OBSZARY DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH I WIZERUNKOWYCH POWIATU W LATACH 2008-2020

rok	realizowane zadanie	koszt	adresat	grupa produktowa
2008	udział w targach turystycznych (12 imprez)	22.382,52 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wsparcie organizacji rajdów turystyczno-krajoznawczych (7 imprez)	12.000,00 zł	turysta krajowy	III
	reklama w prasie branżowej	10.248,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	25.144,40 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2009	udział w targach turystycznych (11 imprez)	24.653,10 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wsparcie organizacji rajdów turystyczno-krajoznawczych (7 imprez)	10.874,34 zł	turysta krajowy	III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	59.951,78 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2010	udział w targach turystycznych (8 imprez)	17.786,74 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wsparcie organizacji rajdów turystyczno-krajoznawczych (10 imprez)	13.995,00 zł	turysta krajowy	III
	reklama w prasie branżowej	8.123,84 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	66.084,10 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	wsparcie organizacji VIII Zjazdu Gnieźnieńskiego	24.929,59 zł	-	-
	wsparcie badań naukowych dotyczących społeczności Gniezna	20.000,00 zł	-	-
	opracowanie identyfikacji wizualnej powiatu	10.000,00 zł	-	-
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim	291.844,74 zł (dofinansowanie EFRR – 189.699,08 zł)	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2011	udział w targach turystycznych (3 imprezy)	7.725,11 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	33.762,09 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim	467.907,57 zł (dofinansowanie EFRR – 299.571,24 zł)	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski	149.471,80 zł (dofinansowanie EFRR – 127.051,03 zł)	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2012	udział w targach turystycznych (2 imprezy)	6.150,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	61.230,09 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	reklama w mediach	6.530,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wsparcie organizacji IX Zjazdu Gnieźnieńskiego	49.995,29 zł	-	-
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	175.309,53 zł (dofinansowanie UMWV – 50.000,00 zł, gm. Trzemeszno – 20.000,00 zł)	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski	605.464,37 zł (dofinansowanie EFRR – 514.644,71 zł)	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2013	udział w targach turystycznych (2 imprezy)	7.138,50 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	21.014,55 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	58.517,62 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Tu powstała Polska – promocja kulturowego produktu turystycznego Powiatu Gnieźnieńskiego, wizerunkowego produktu Wielkopolski	300.803,00 zł (dofinansowanie EFRR – 255.682,55 zł)	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2014	udział w targach turystycznych (1 impreza)	3.075,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	28.303,04 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	dodruk folderów turystycznych z serii Tu powstała polska (38.000 szt.)	31.454,47 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	wydanie mapek rowerowych z powiatowymi szlakami rowerowymi (15.000 szt.)	9.200,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	III
	dodruk książek z serii Kultura Piastów dla dzieci (10.000 szt.)	24.570,00 zł	rodziny z dziećmi	I

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

	wykonanie strony internetowej www.kulturapiastowdladzieci.pl	7.500,00 zł	rodziny z dziećmi	I
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	37.514,79 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2015	działania o charakterze edukacyjnym, kulturalnym i promocyjnym związane z 1050. rocznicą Chrztu Polski	46.012,13 zł	turysta krajowy	I, II
	opracowanie i wydruk monografii pt. Dzieje Gniezna – pierwszej stolicy Polski	25.000,00 zł	-	-
	organizacja I ogólnopolskiego konkursu dla dzieci pn. Tu powstała Polska	3.484,00 zł	-	I
	opracowanie i wydanie gry turystycznej pn.: Gniezno – miasto królów (2.000 szt.)	5.875,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I
	udział w targach turystycznych (2 imprezy)	3.567,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	30.178,05 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	dodruk folderów turystycznych z serii Tu powstała polska (41.000 szt.)	39.581,40 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	30.331,80 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2016	działania o charakterze edukacyjnym, kulturalnym i promocyjnym związane z 1050. rocznicą Chrztu Polski, w tym m. in.: organizacja II ogólnopolskiego konkursu dla dzieci pn. Tu powstała Polska – Chrzest Polski, opracowanie i wydanie gry turystycznej pn. Gniezno. Ostrów Lednicki. Chrzcielnica Polski, przeprowadzenie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych i tradycyjnych, VII edycja Festiwalu Wyobraźni pn. Feta na cześć Mieszka czy oznakowanie drogi ekspresowej S5 okolicznościowymi muralami	295.745,49 zł (dofinansowanie NCK – 182.457,21 zł)	turysta krajowy	I, II
	opracowanie i wydruk monografii pt. Dzieje Gniezna – pierwszej stolicy Polski	45.000,00 zł	-	-
	wsparcie organizacji X Zjazdu Gnieźnieńskiego	49.999,17 zł	-	-
	udział w targach turystycznych (1 impreza)	3.567,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	dodruk folderów turystycznych z serii Tu powstała polska (25.000 szt.)	19.425,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	wykonanie mapy turystyczno-krajoznawczej powiatu gnieźnieńskiego (8.000 szt.)	8.316,00 zł	turysta krajowy	I, II, III

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

	opracowanie i wydruk przewodnika pn. 13 pomysłów na Gniezno i okolice (5.050 szt.)	44.088,30 zł	turysta krajowy	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	22.363,87 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2017	działania o charakterze kulturalnym i promocyjnym związane z 600. rocznicą nadania tytułu Prymasa Polski arcybiskupowi gnieźnieńskiemu, w tym m. in.: organizacja III ogólnopolskiego konkursu dla dzieci pn. Tu powstała Polska – 6 wieków Prymasa. Gniezno 1417-2017, wsparcie organizacji koncertu prymasowskiego w Katedrze Gnieźnieńskiej czy organizacja innych przedsięwzięć, wydarzeń kulturalnych, wpisujących się w obchody rocznicowe	148.600,83 zł	turysta krajowy	II
	udział w targach turystycznych (3 imprezy)	3.707,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	28.720,56 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	dodruk folderów turystycznych z serii Tu powstała polska (14.000 szt.)	10.395,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	przebudowa stron internetowych powiatu, w tym portalu turystycznego www.tupowstalapolska.pl	42.000,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	17.859,60 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2018	działania o charakterze kulturalnym i promocyjnym związane z 100. rocznicą wybuchu Powstania Wielkopolskiego 1918/1919 w tym m. in.: organizacja IV ogólnopolskiego konkursu pn. Tu powstała Polska - Tu wygrała Polska. 100 - lecie Powstania Wielkopolskiego, wydanie drukiem pozycji książkowej pt. „Ziemia Gnieźnieńska w Powstaniu Wielkopolskim 1918/1919. Wybrane aspekty z perspektywy 100 lat” pod redakcją prof. Janusza Karwata (500 szt.), wydanie drukiem publikacji – książki dla dzieci pt. „Jak Wielkopolanie wywalczyli niepodległość?” (1.200 szt.) czy oznakowanie drogi ekspresowej S5 okolicznościowymi muralami	69.141,98 zł	turysta krajowy	-
	wsparcie organizacji XI Zjazdu Gnieźnieńskiego	33.976,00 zł	-	-
	udział w targach turystycznych (1 impreza)	3.500,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III

*Raport końcowy z realizacji Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego
z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008 - 2020*

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	61.473,40 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	dodruk folderów turystycznych z serii Tu powstała polska (4.000 szt.)	7.980,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	wykonanie aplikacji mobilnej pn. 13 pomysłów na Gniezno i okolice w polskiej i angielskiej wersji językowej	46.716,63 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	41.807,70 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2019	wsparcie badań archeologicznych prowadzonych na Wzgórzu Lecha	11.000,00 zł	-	-
	udział w targach turystycznych (1 impreza)	3.500,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, III
	wykonanie gadżetów i materiałów promocyjnych	48.624,42 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	dodruk folderów turystycznych z serii Tu powstała polska (8.000 szt.)	8.550,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	wydanie mapek rowerowych z powiatowymi szlakami rowerowymi (18.000 szt.)	3.959,99 zł	turysta krajowy i zagraniczny	III
	uzupełnienie aplikacji mobilnej pn. 13 pomysłów na Gniezno i okolice o niemiecką wersję językową	9.843,75 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
	opracowanie przewodnika dla małych podróżników po powiecie gnieźnieńskim pt. Dzieciaki na szlaki	25.000,00 zł	rodziny z dziećmi	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	9.471,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
2020	wydanie przewodnika dla małych podróżników po powiecie gnieźnieńskim pt. Dzieciaki na szlaki (7.800 szt.)	19.000,80 zł	rodziny z dziećmi	I, II, III
	udostępnienie elektronicznej wersji przewodnika dla małych podróżników po powiecie gnieźnieńskim pt. Dzieciaki na szlaki (flipbook)	0,00 zł	rodziny z dziećmi	I, II, III
	dodruk przewodnika pn. 13 pomysłów na Gniezno i okolice (2.960 szt.)	16.938,60 zł	turysta krajowy	I, II, III
	realizacja projektu pn. Zintegrowany system informacji wizualnej – szlaki i obiekty turystyczne w powiecie gnieźnieńskim (monitoring i konserwacja infrastruktury okołoszlakowej)	18.819,00 zł	turysta krajowy i zagraniczny	I, II, III
RAZEM		4.073.775,44 zł		

grupa produktowa: I – na Szlaku Piastowskim, II – turystyka pielgrzymkowa i religijna – poznawcza, III – aktywny wypoczynek

Podsumowanie działań Powiatu Gnieźnieńskiego

V. PODSUMOWANIE I WNIOSKI KOŃCOWE

Na podstawie założeń i analiz towarzyszących tworzeniu Strategii rozwoju turystyki dla Powiatu Gnieźnieńskiego z ujęciem produktów turystycznych na lata 2008–2020 sprecyzowano misję Powiatu Gnieźnieńskiego w odniesieniu do jednego z obszarów jego działalności – turystyki: *Powiat Gnieźnieński, w tym głównie Gniezno, jako kolebka państwowości polskiej, będąc świadectwem historii, uczy, przypomina i inspiruje kolejne pokolenia Polaków i Europejczyków. Wspiera rozwój turystyki, w szczególności kulturowej, jako jednej z najbardziej interdyscyplinarnych dziedzin gospodarki.* W tej perspektywie wizja ujęta została następująco: *Powiat Gnieźnieński, w tym głównie Gniezno, to miejsce, w którym wokół materialnego dziedzictwa historii, wśród przepięknej przyrody, wykorzystując zróżnicowaną bazę noclegową, gastronomiczną i rekreacyjną, każdy może wypocząć i zapomnieć o zgiełku dnia codziennego.* Nie można wreszcie pominąć celu nadrzędnego, przyświecającego aktywności każdego samorządu, którym jest działanie dla dobra mieszkańców społeczności lokalnej oraz celów strategicznych dokumentu: (1) turystyka jedną z najważniejszych dziedzin gospodarki rozwijanych na terenie powiatu gnieźnieńskiego, (2) zwiększenie zatrudnienia w sektorach obsługujących ruch turystyczny (tworzenie nowych, stałych i dobrze płatnych miejsc pracy dla osób zamieszkujących powiat gnieźnieński) oraz (3) budowanie marki powiatu gnieźnieńskiego jako kolebki państwa piastowskiego i wspólnie miasta otwartego na turystów. Na tej podstawie wyznaczono najbardziej adekwatne i charakterystyczne dla powiatu grupy produktowe: Na Szlaku Piastowskim, Turystyka pielgrzymkowa i religijna – poznawcza, Aktywny wypoczynek, a w ich ramach łącznie 12 produktów.

Analiza poszczególnych danych, zawartych w raporcie wskazuje jasno, iż najbardziej rozpoznawalnymi atrakcjami turystycznymi powiatu, które decydują o natężeniu lokalnego ruchu turystycznego są: Wzgórze Lecha z Katedrą Gnieźnieńską, Szlak Piastowski oraz Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy i Muzeum Początków Państwa Polskiego w Gnieźnie. Powiat gnieźnieński to także niezliczona ilość miejsc związanych z wielką narodową historią, ale i cennych dla lokalnego dziedzictwa kulturowego.

W ślad za założeniami strategicznymi w obszarze rozwoju turystyki, w ostatnich latach Powiat Gnieźnieński w pierwszej kolejności zadbał o stworzenie infrastruktury turystycznej. Wytoczono i oznakowano zupełnie nowe szlaki tematyczne (m.in.: architektury drewnianej, pałaców i dworów czy mitów i legend) lokalizując na nich miejsca wypoczynku dla turystów czy tablice informacyjne. Stworzono również od podstaw i oznakowano sześć tras rowerowych, prowadzących w najciekawsze zakątki powiatu gnieźnieńskiego. Dokonano gruntownej przebudowy Szlaku Piastowskiego, którego nowy przebieg i sposób koordynacji pozwala na zdecydowane podniesienie jego walorów historycznych i promocyjnych. Nowego oblicza doczekała się także Gnieźnieńska Kolej Wąskotorowa, która z dominującej w ostatnich latach funkcji atrakcyjnego środka transportu, zyskuje walory promocyjno-kulturowo-edukacyjne.

Całość działań podejmowanych w obszarze turystyki przez Powiat Gnieźnieński, Miasto Gniezno i gminy ościenne przynosi wymierne efekty w postaci sukcesywnie notowanego wysokiego poziomu ruchu turystycznego (monitorowanego przez Powiatowe Centrum Informacji Turystycznej). Warto też odnotować, iż ruch turystyczny w regionie wzrasta znacząco, w przypadku obchodzonych na terenie powiatu ogólnopolskich wydarzeń rocznicowych i jubileuszy.

W kolejnych latach sugerowane jest utrzymanie podjętych kierunków rozwoju turystyki oraz zwiększenie ilości działań promujących lokalne walory historyczne, kulturowe i turystyczne, które z całą pewnością wyróżniają powiat gnieźnieński na tle Wielkopolski i kraju.