



WIELKOPOLSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
Oddział GNIEZNO



**Powiat Gniezno**  
tu powstała Polska



Załącznik nr 2A do Regulaminu Konkursu  
„Mój pierwszy pomysł na biznes”

### **BIZNES PLAN**

do Konkursu „Mój pierwszy pomysł na biznes”

edycja I, 2024-2025

szkoły ponadpodstawowe

---

/Nazwa planowanej działalności gospodarczej/

sponsor konkursu



## I. POMYŚL NA BIZNES

### 1.1 Informacje ogólne o członkach Zespołu i planowanej działalności

1. Imię i nazwisko 1 członka zespołu	
Tel. kontaktowy	
e-mail	
2. Imię i nazwisko 2 członka zespołu	
Tel. kontaktowy	
e-mail	
3. Imię i nazwisko 3 członka zespołu	
Tel. kontaktowy	
e-mail	
Przedmiot planowanej działalności gospodarczej	
Forma prawna działalności (jednoosobowa działalność gospodarcza, spółka)	
Lokalizacja planowanej działalności gospodarczej (miejscowość)	

### 1.2 Krótka charakterystyka planowanej działalności gospodarczej

--

## II. ANALIZA MARKETINGOWA PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

### 2.1 Oferta

Opis produktów, usług lub towarów planowanych do zaoferowania na rynku wraz ze wskazaniem ich najistotniejszych cech

### 2.2 Rynek i klienci

a) Rynek, na jakim będą oferowane produkty, usługi, towary

b) Charakterystyka klientów, do których skierowane będą produkty, usługi, towary

c) Oczekiwania i wymagania klientów

### 2.3 Konkurencja na rynku

Wymień i opisz największych konkurentów na obszarze, na którym będzie prowadzona działalność.

Należy także podać czym planowana oferta będzie różnić się od oferty konkurentów

### 2.4 Dostawcy

Potencjalni dostawcy, z którymi zostanie nawiązana współpraca

### 2.5 Promocja

Metody promocji, jakie zostaną wykorzystane, aby zareklamować produkty, usługi, towary

### 2.6 Dystrybucja

Sposób, w jaki odbędzie się sprzedaż produktów, usług, towarów

## 2.7 Analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
SZANSE	ZAGROŻENIA

## III. ANALIZA FINANSOWANA PLANOWANEGO PRZEDSIĘWZIĘCIA

### 3.1 Nakłady inwestycyjne związane z planowaną działalnością gospodarczą

Lp.	Nazwa wydatku	Opis wydatku	Kwota wydatku
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
RAZEM			

### 3.2 Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów

Produkt/usługa/towar	j.m.	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
1.				
2.				
3.				



WIELKOPOLSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno  
tu powstała Polska



4.				
5.				
Proszę uzasadnić poziom założonych cen				

3.3 Planowana wielkość sprzedaży. Prognozę należy przedstawić w jednostkach naturalnych (szt., kg itp.).

Produkt/usługa/towar	j.m.	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
Proszę uzasadnić podaną wyżej prognozę wielkości sprzedaży				

3.4 Przewidywane przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów.

Przychody należy wyliczyć mnożąc dane zawarte w tabeli „Prognoza cen planowanych produktów, usług, towarów” oraz „Planowana wielkość sprzedaży” (3.2\*3.3)

Produkt/usługa/towar	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
1.			
2.			

sponsor konkursu





WIELKOPOLSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno  
tu powstała Polska



3.			
4.			
RAZEM			

### 3.5 Prognoza rachunku zysków i strat

Wyszczególnienie	Rok 1*	Rok 2	Rok 3
<b>A. Przychody, w tym:</b>			
Sprzedaż produktów			
Sprzedaż usług			
Sprzedaż towarów			
<b>B. Koszty, w tym:</b>			
Amortyzacja			
Materiały biurowe			
Opakowania			
Materiały do produkcji/usług			
Opłaty za energię elektryczną			
Opłaty za wodę, ścieki			
Opłaty za gaz			
Opłaty telekomunikacyjne (telefon, internet)			
Opłaty za prowadzenie spraw księgowych			
Usługi doradztwa prawnego			
Koszty promocji i reklamy			
Czynsze			
Paliwo			
Ubezpieczenia (np. samochodu, działalności)			
Wynagrodzenia brutto pracowników			
Narzuty na wynagrodzenia pracowników			
Podatek od nieruchomości			
Wartość sprzedanych towarów			
Koszty finansowe (odsetki, prowizje bankowe)			
Pozostałe koszty			
<b>C. Dochód brutto (A-B)</b>			



WIELKOPOLSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno  
tu powstała Polska



D. Podatek			
E. Dochód netto (C-D)			

### 3.6 Opis założeń przyjętych do kalkulacji kosztów

## IV SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU - CSR

### 4.1 Zaangażowanie społeczne

Działania na rzecz społeczności lokalnych (m.in. wsparcie inicjatyw lokalnych; działania na rzecz środowiska lokalnego, w tym ekologii; wolontariat pracowniczy)

### 4.2 Budowanie partnerstw

Elementy współpracy z organizacjami pozarządowymi, administracją publiczną, partnerami biznesowymi, ich zakres





WIELKOPOLSKA IZBA  
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA  
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno  
tu powstała Polska



#### 4.3 Relacje z klientami

zakładane badania poziomu satysfakcji klienta, polityka i standardy jakości w firmie, podejście do kwestii etyki w działaniach firmy, szkolenia z tego zakresu dla pracowników itp.

.....  
Miejscowość, data

.....  
Czytelny podpis 1 członka Zespołu

.....  
Miejscowość, data

.....  
Czytelny podpis 2 członka Zespołu

.....  
Miejscowość, data

.....  
Czytelny podpis 3 członka Zespołu

\* Rok I rozumiany jako pierwsze 12 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej