



WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
Oddział GNEZNO



Powiat Gniezno
tu powstała Polska



REGULAMIN KONKURSU pt. „Mój pierwszy pomysł na biznes”

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w konkursie „Mój pierwszy pomysł na biznes” (zwanym dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu jest Wielkopolska Izba Przemysłowo-Handlowa oddział Gniezno (zwana dalej „Organizatorem”).
3. Współorganizatorem konkursu jest Powiat Gnieźnieński (zwany dalej „Współorganizatorem”).
4. Organizator i Współorganizator mogą być zwani łącznie Współorganizatorami.
5. Partnerem konkursu jest Stolica eXperimentu sp. z o.o. (zwana dalej „Partnerem”).
6. Konkurs w roku szkolnym 2024/2025 rozpocznie się z dniem ogłoszenia na stronach Organizatora i Współorganizatora.
7. Finał konkursu odbędzie się w marcu 2025 r. w siedzibie Partnera. O dokładnym terminie organizacji finału uczestnicy zostaną powiadomieni z minimum z 7-dniowym wyprzedzeniem.

§ 2

CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1. Celem Konkursu jest:
 - promocja przedsiębiorczości i upowszechnianie przedsiębiorczości przez uczniów szkół ponadpodstawowych oraz uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych znajdujących się na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego;
 - kształtowanie postaw biznesowych wśród uczniów szkół, do których adresowany jest konkurs;
 - motywacja do samodzielnego pogłębienia wiedzy w danym zakresie;
 - zachęcanie do kreatywnego myślenia i nieszablonowych działań;
 - pobudzenie aktywności w kierunku zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej;
 - przedstawienie zalet prowadzenia własnego biznesu jako sposobu osiągnięcia sukcesu zawodowego;
 - promowanie przedsiębiorczości w środowisku lokalnym za pośrednictwem mediów.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie indywidualnego lub zespołowego Biznesplanu dla innowacyjnego pomysłu na pierwszy własny biznes.

§ 3.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

sponsor konkursu





WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno
tu powstała Polska



1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych wszystkich typów oraz uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych mających siedzibę na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie startujący samodzielnie lub w zespołach max. 3 osobowych, którzy w wymaganym terminie złożą wypełniony komplet dokumentów składający się z:
 - formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1);
 - Biznesplanu w formie papierowej na wzór stanowiącym załącznik nr 2A (dla uczniów szkół ponadpodstawowych) oraz 2B (dla uczniów klas 7 i 8 szkół podstawowych);
3. W przypadku zgłoszenia zespołu formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w pkt. 2, wypełnia każdy z członków zespołu wpisując w nim ten sam tytuł pomysłu na biznes zgłaszany do Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są wskazać opiekuna merytorycznego pracy konkursowej, pod rygorem odrzucenia zgłoszenia.
5. Do zadań opiekuna merytorycznego należy czuwanie nad spełnieniem wymogów formalnych, wsparcie merytoryczne uczestników Konkursu, opieka nad uczestnikami w przypadku ich udziału w Konkursie poza siedzibą szkoły.
6. Informacje na temat Konkursu, w tym Regulamin Konkursu oraz jego wyniki będą umieszczane na stronie internetowej Organizatora konkursu www.wiph.gniezno.pl oraz na stronie Współorganizatora konkursu www.powiat-gniezno.pl
7. Dane osobowe uczestników będą wykorzystane wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, a po wyrażeniu zgody także do opublikowania wizerunku i innych danych osobowych, na stronie internetowej organizatora, współorganizatora i partnera konkursu oraz w innych publikacjach związanych z Konkursem.
8. Biznesplany zgłaszane przez uczestników muszą być pracami autorskimi, tzn. muszą być oryginalne i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich. Ponadto Biznesplany muszą zawierać krótki opis pomysłu (możliwy do wykorzystania przez współorganizatorów i partnera).
9. Uczestnik (jego rodzic lub przedstawiciel ustawowy) oświadcza, że przyjmuje całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, Współorganizatora oraz Partnera w sprawie naruszenia praw autorskich dotyczących pracy zgłoszonej przez uczestnika. W razie pociągnięcia Organizatora, Współorganizatora lub Partnera do odpowiedzialności z tego tytułu, uczestnik (jego rodzic lub przedstawiciel ustawowy) zwolni adresata roszczeń z tejże odpowiedzialności (np. przejmie te roszczenia na siebie lub zwróci wartość poniesionych z tego tytułu kosztów).
10. W przypadku nadużyć dokonanych przez uczestników Konkursu polegających w szczególności na: kopiowaniu innych prac, niespełnieniu warunków Konkursu określonych w niniejszym Regulaminie, Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia pracy.
11. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne.
12. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.
13. Oceny formalnej dokonują szkoły, do których uczęszczają uczestnicy konkursu oraz jury konkursu.



WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno
tu powstała Polska



14. W przypadku prac zespołowych zmiana składu osobowego w trakcie trwania Konkursu może dotyczyć tylko 1 osoby i może nastąpić tylko jeden raz. Możliwe jest zmniejszenie lub zwiększenie składu zespołu, lecz w ramach jak w pkt 2 powyżej.
15. Na cele przeprowadzenia Konkursu, informowania o nim oraz jego promocji, organizatorzy oraz partner mają prawo do wykorzystania krótkiego opisu pomysłu, przedstawionego przez uczestnika/uczestników i wskazującego ogólnie na przedmiot pomysłu.

§ 4.

TERMIN, CZAS TRWANIA ORAZ ETAPY KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzony zostanie w III etapach.
2. I etap Konkursu zostanie przeprowadzony do dnia 14 lutego 2025 r. i będzie miał charakter wewnątrzszkolny. Szkoły biorące udział w konkursie dokonają oceny formalnej prac konkursowych zgłoszonych przez uczestników będących uczniami szkoły. Zakwalifikowane prace wybrane w I etapie Konkursu wezmą udział w etapie powiatowym w dwóch kategoriach: szkoły ponadpodstawowe i szkoły podstawowe.
3. Zakwalifikowane prace w I etapie konkursu muszą zostać przesłane przez opiekunów merytorycznych lub autorów tych prac na adres konkurs@powiat-gniezno.pl w nieprzekraczalnym terminie do 17 lutego 2025 r.
4. II etap konkursu o charakterze powiatowym zostanie przeprowadzony do dnia 7 marca 2025 r. Będzie on polegał na wyborze najlepszych max. 5 prac konkursowych w kategorii szkół ponadpodstawowych oraz najlepszych max. 5 prac konkursowych w kategorii szkół podstawowych.
5. Wyboru, o którym mowa w pkt. 4 dokona min. 7-osobowe jury konkursu w składzie: 3 przedstawiciele Organizatora, 3 przedstawiciele Współorganizatora oraz 1 przedstawiciel Partnera, a także – w przypadku pozyskania sponsora głównego i/lub strategicznego – 2 przedstawiciele reprezentujących danego sponsora. Współorganizatorzy upoważniają jury do przetwarzania danych osobowych uczestników w zakresie wyboru i oceny prac.
6. Przy ocenie Biznesplanu będą brane pod uwagę następujące kryteria:
 - innowacyjność pomysłu – niepowtarzalność lub ulepszenie produktu/usługi, procesu technologicznego lub systemu organizacyjnego;
 - kompleksowość pracy i realistyczność przyjętych założeń;
 - trafne założenia marketingowe przedsięwzięcia;
 - trwałość przedsięwzięcia (rentowność, płynność);
 - poprawność wypełnienia i spójność Biznesplanu;
 - działania CSR - zaangażowanie społeczne, budowanie partnerstw, relacje z klientami.
7. Wybór najlepszych prac konkursowych w obu kategoriach odbędzie się podczas Gali Finałowej, będącej III etapem konkursu. Odbędzie się ona w siedzibie Stolicy eXperimentu sp. z o.o. w marcu 2025 r. O dokładnym terminie organizacji finału uczestnicy zostaną powiadomieni z minimum 7-dniowym wyprzedzeniem.



WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno
tu powstała Polska



8. Podczas Gali Finałowej zadaniem finalistów konkursu będzie obrona swoich pomysłów na biznes plany przed jury konkursu oraz przed zgromadzonym na widowni audytorium.
9. Uczestnicy III etapu będą prezentowali przed jury konkursu pomysł na działalność gospodarczą poprzez przedstawienie i omówienie przygotowanego wcześniej Biznesplanu. Na potrzeby wystąpienia każdy z zakwalifikowanych uczestników będzie mógł wykorzystać różne formy prezentacji, w tym prezentacje multimedialne.
10. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez jury konkursu na podstawie prezentacji Biznesplanu i przeprowadzonej rozmowy biznesowej.
Czas przeznaczony na III etap Konkursu nie może przekroczyć 20 minut dla jednego wystąpienia w tym:
 - do 10 minut prezentacja Biznesplanu;
 - do 10 minut odpowiedzi na pytania zadawane przez członków Kapituły Konkursowej.
14. Kryteria oceny III etapu Konkursu:
 - ocena prezentacji przedłożonej pracy konkursowej (Biznesplanu),
 - umiejętności komunikacyjne uczestników oraz rzeczowość w prowadzeniu dialogu biznesowego (istotny element oceny końcowej),
 - ocena wykorzystanych metod i technik podczas prezentacji pracy konkursowej.
11. Każdy członek jury konkursu dysponuje jednym głosem. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni w wyniku głosowania na podstawie zwykłej większości głosów.
12. Przed ogłoszeniem wyników jury konkursu może zasięgnąć opinii ekspertów.
13. Dodatkowe, szczegółowe wytyczne przeprowadzenia Gali Finałowej zostaną przedstawione finalistom konkursu nie później niż 7 dni przed datą zaplanowanego wydarzenia.
14. Dokumentacja Konkursu, w tym: protokoły jury konkursu, Biznesplany i ich oceny będą przechowywane na nośnikach cyfrowych oraz w siedzibie Współorganizatora.

§ 5.

NAGRODY

1. Laureatom konkursu zostaną przyznane nagrody finansowe.
2. Autorowi /-om/ najlepiej ocenionego Biznesplanu w kategorii szkoły ponadpodstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości 2000 zł brutto.
3. Autorowi /-om/ najlepiej ocenionego Biznesplanu w kategorii szkoły podstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości 1000 zł brutto.
4. Opiekunowi merytorycznemu najlepiej ocenionego Biznesplanu w kategorii szkoły ponadpodstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości 1000 zł brutto.
5. Opiekunowi merytorycznemu najlepiej ocenionego Biznesplanu w kategorii szkoły podstawowe zostanie przyznana nagroda w wysokości 1000 zł brutto.
6. Wysokość nagród, o których mowa w pkt. 2 i 3 odnosi się do zwycięskich Biznesplanów. W przypadku, jeśli autorów jest więcej niż 1 osoba, wówczas nagroda zostaje przyznana na zespół projektowy i jest podzielona w częściach równych na wszystkich uczestników zespołu.
7. Laureatom, którzy zajęli miejsca II i III w konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - 1500 zł brutto – za zajęcie II miejsca w kategorii szkoły ponadpodstawowe;



WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
Oddział GNIEZNO



Powiat Gniezno
tu powstała Polska



- 1000 zł brutto – za zajęcie III miejsca w kategorii szkoły ponadpodstawowe;
 - 750 zł brutto – za zajęcie II miejsca w kategorii szkoły podstawowe;
 - 500 zł brutto – za zajęcie III miejsca w kategorii szkoły podstawowe;
8. Zapisy pkt. 6 stosuje się analogicznie do pkt. 7.
 9. Nagrody zostaną przekazane na konta bankowe wskazane przez laureatów i ich opiekunów merytorycznych w ciągu 14 dni od Gali Finałowej.
 10. Szkoły, do których uczęszczają laureaci obu kategorii konkursowych otrzymają okolicznościowe statuetki wykonane na drukarkach 3D.
 11. Jury konkursu ma możliwość przyznania laureatom lub pozostałym finalistom dodatkowych nagród finansowych oraz rzeczowych, względnie podwyższenie nagród przewidzianych w pkt 7. od fundatorów / sponsorów pozyskanych przez Organizatora przed lub w trakcie trwania Konkursu.
 12. Decyzje jury konkursowego w zakresie oceny prac konkursowych oraz przyznanych nagród są ostateczne i nie przysługują od nich odwołania.
 13. Warunkiem otrzymania nagrody jest dopełnienie formalności związanych z otrzymaniem płatności (zwłaszcza podanie danych niezbędnych do prawidłowego rozliczenia).

§ 6.

POUFNOŚĆ I OCHRONA DANYCH. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane wyłącznie przez Organizatora, Współorganizatora, Partnera i jury konkursu i osoby przez nich upoważnione, związane z realizacją Konkursu.
2. Osoby, o których mowa w pkt.1 zobowiązują się do przestrzegania zasady poufności dotyczącej otrzymanych w ramach Konkursu dokumentów, danych osobowych i innych informacji oraz zobowiązują się nie udostępniać ich osobom trzecim, chyba, że za pisemną zgodą uczestnika Konkursu.
3. Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa.
4. Wyrażenie zgody na przetwarzania danych osobowych jest dobrowolne, lecz jest warunkiem udziału w Konkursie. Uczestnik nie cofnie zgody przed zakończeniem i rozliczeniem Konkursu (w razie cofnięcia zgody zostaje wykluczony).
5. Dane laureatów będą informacją publiczną. Uczestnicy wyrażają zgodę na publikowanie przez organizatorów, partnera oraz fundatorów / sponsorów zdjęć oraz nagrań audio i audiovideo zawierających wizerunek Uczestników oraz komunikatów odnoszących się do nich. Sposoby wykorzystania: utrwalanie w jakiegokolwiek technice, relacje audio i audiovideo w mediach i mediach społecznościowych, transmitowanie, udział w gali (prezentacja uczestników).

§ 7.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

sponsor konkursu





WIELKOPOLSKA IZBA
PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA
Oddział Gniezno



Powiat Gniezno
tu powstała Polska



1. Regulamin Konkursu wraz z załącznikami dostępny jest na stronach internetowych www.wiph.gniezno.pl oraz www.powiat-gniezno.pl. W razie rozbieżności – decyduje wersja podana na stronie Organizatora.
2. Regulamin może ulec zmianom, a zmiany będą obowiązywać z chwilą upublicznienia zmian na stronie internetowej Organizatora Konkursu.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany terminu zakończenia poszczególnych etapów konkursu bez podania przyczyny, zobowiązując się niezwłocznie powiadomić o tym fakcie uczestników konkursu. Organizator zastrzega sobie również możliwość przyznania większej ilości nagród lub przyznania nagród ex aequo, o wartości nagrody wyższej lub niższej (wg własnego uznania).
4. Złożone Biznesplany nie będą zwracane ich autorom. Zgłoszenia i złożone Biznesplany będą przechowywane na cele archiwizacyjne i dokumentacyjne przez współorganizatorów konkursu. Organizator, Współorganizator oraz Partner zastrzegają sobie prawo do wykorzystania wybranych treści Biznesplanów na cele relacji prasowych oraz w innych mediach, w tym mediach społecznościowych oraz na cele archiwizacyjne.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy do konkursu
- 2A. Wzór Biznesplanu dla uczniów szkół ponadpodstawowych
- 2B. Wzór Biznesplanu dla uczniów szkół podstawowych