

Regulamin Konkursu

„Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022”

1. Celem konkursu jest promocja najlepszych podmiotów gospodarczych, upowszechnianie pozytywnych wzorców, budowanie prestiżu i wiarygodności lokalnej gospodarki.
2. Organizatorami konkursu są Starostwo Powiatowe w Gnieźnie oraz Cech Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie.
3. Ustala się biuro konkursu pod adresem: Wydział Promocji i Turystyki Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, ul. Papieża Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, tel.: 61 426 17 68; e-mail: konkurs@orzelpredsiobiorczosci.pl.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terenie powiatu gnieźnieńskiego.
5. Patronat nad konkursem piastują Starosta Gnieźnieński oraz Starszy Cechu.
6. Konkurs jest adresowany do mikro, małych i średnich firm, które w czasie trwania konkursu, tj. od momentu jego ogłoszenia do czasu gali finałowej, mają siedzibę na terenie powiatu gnieźnieńskiego (stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej).
7. Konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022” jest przeprowadzany w kategoriach: (1) debiut gospodarczy; (2) lider ekologii; (3) mikroprzedsiębiorstwo; (4) małe przedsiębiorstwo; (5) średnie przedsiębiorstwo; (6) eksporter; (7) inwestor; (8) innowator.
8. Podmioty do konkursu zgłaszają:
 - organizatorzy i członkowie kapituły,
 - wójtowie i burmistrzowie gmin powiatu gnieźnieńskiego oraz Prezydent Miasta Gniezno,
 - przedsiębiorstwa sektora MSP mające swoją siedzibę na terenie powiatu gnieźnieńskiego.
9. Oceny zgłoszonych kandydatów do konkursu dokona Kapituła w składzie:
 - przedstawiciel Starostwa Powiatowego w Gnieźnie (przewodniczący kapituły),
 - przedstawiciel Cechu Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Federacji Konsumentów w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Wielkopolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej oddział Gniezno,
 - przedstawiciel Wielkopolskiej Izby Gospodarczej,
 - przedstawiciel Inspektoratu ZUS w Gnieźnie,

- przedstawiciel PKO Banku Polskiego S.A. – oddział w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Santander Bank Polska S.A. – oddział w Gnieźnie,
 - laureaci konkursu – zdobywcy tytułów „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”.
10. Kapituła może przyznać w każdej z kategorii następujące nagrody regulaminowe: nominacje do tytułu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022”, tytuły „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022”.
 11. Kryteria udziału przedsiębiorcy w konkursie i jego oceny stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
 12. Przedsiębiorca, który we wszystkich dotychczasowych edycjach zdobył trzy najwyższe wyróżnienia, tj.: w I., II. lub III. edycji – zajął I. miejsce, a w kolejnych – zdobył tytuł „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, w trzech różnych kategoriach konkursowych, zostaje uhonorowany przez Kapitułę tytułem „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”.
 13. Przedsiębiorca, który uzyska tytuł: „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”:
 - jest zapraszany do udziału w pracach kapituły przy kolejnych edycjach konkursu,
 - nie może brać udziału w kolejnych edycjach konkursu.
 14. Kapituła może przyznać nagrodę specjalną dla gminy powiatu gnieźnieńskiego, która promuje swój potencjał gospodarczy i społeczny.
 15. Kapituła może przyznać nagrodę specjalną dla przedsiębiorcy, który przyczynia się do rozwoju lokalnej gospodarki i stanowi wzór dla innych przedsiębiorców. Nominowanym nie może być przedsiębiorca, która posiada tytuł „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”.
 16. Zapisy pkt 15 odnoszą się również do przedsiębiorcy niezaliczanego do sektora MSP.
 17. Kapituła może: zasięgać opinii ekspertów w poszczególnych kategoriach regulaminowych, przenieść zgłoszenie do innej kategorii regulaminowej, a także odebrać przyznany tytuł po stwierdzeniu, że w formularzu zgłoszeniowym zostały podane nieprawdziwe informacje lub po stwierdzeniu obniżenia jakości nagrodzonego zgłoszenia i poinformować o tym za pośrednictwem prasy.
 18. Nominacje i tytuły przyznane przez kapitułę upoważniają wyróżnione firmy do korzystania ze znaku towarowego słowno-graficznego „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022”.
 19. W przypadku korzystania ze znaku towarowego słowno-graficznego „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, laureaci konkursu zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs

„Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” przyjętego uchwałą nr 1276 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27 sierpnia 2014r. w sprawie: wprowadzenia regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” ze zm.

20. Procedurę sposobu pracy i terminów wyłaniania laureatów kapituła określi we własnym zakresie.
21. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie do biura konkursu wypełnionego formularza zgłoszeniowego przez uczestnika konkursu.
22. Podmioty samodzielnie zgłaszające się do konkursu lub wskazane przez innych przedsiębiorców są zobowiązane dostarczyć również rekomendacje uzyskane od co najmniej dwóch innych przedsiębiorców z terenu powiatu z podpisem osoby/osób uprawnionych do reprezentacji.
23. Ostateczne decyzje dotyczące przyznania nagród zostaną podjęte przez kapitułę w głosowaniu tajnym po przeprowadzeniu wizytacji wybranych przedsiębiorców w miejscu prowadzonej działalności gospodarczej.
24. Zwieńczeniem konkursu jest uroczysta gala finałowa obejmująca ogłoszenie ostatecznych wyników konkursu oraz bal.
25. Przedsiębiorcy wyróżnieni nagrodami regulaminowymi w kategoriach: lider ekologii, mikroprzedsiębiorstwo, małe przedsiębiorstwo, średnie przedsiębiorstwo, eksporter, inwestor oraz innowator zobowiązują się do zapłaty **2.000 zł** na poczet gali finałowej.
26. Przedsiębiorcy wyróżnieni nagrodami regulaminowymi w kategorii: debiut gospodarczy, zobowiązują się do zapłaty **1.000 zł** na poczet gali finałowej.
27. W ramach każdej z kwot wymienionych w pkt 25 i 26, zagwarantowane jest jedno podwójne zaproszenie na bal. O możliwości i cenie zakupu dodatkowych zaproszeń organizatorzy poinformują poprzez dostępne środki masowego przekazu, z zastrzeżeniem, że pierwszeństwo w ich nabyciu przysługuje laureatom konkursu.
28. W stosunku do przedsiębiorcy wyróżnionego nagrodą specjalną, o której mowa w pkt 15, postanowienia pkt 25 i 27 stosuje się odpowiednio.
29. Opłaty, o których mowa w pkt 25 i 26, należy wpłacić na konto bankowe wskazane przez organizatorów, w nieprzekraczalnym terminie wskazanym przez organizatorów.
30. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych zbieranych od uczestników konkursu stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
31. Ostateczny werdykt kapituły jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu.
32. Wyłączne prawo do interpretacji postanowień niniejszego regulaminu mają organizatorzy.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022”

Kryteria udziału przedsiębiorcy w konkursie i jego oceny

I. Kryteria wspólne dla wszystkich kategorii konkursowych:

Przedsiębiorca:

- w czasie trwania konkursu, tj. od momentu jego ogłoszenia do czasu gali finałowej, posiada siedzibę na terenie powiatu gnieźnieńskiego (stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej),
- dba o estetyczny wygląd obiektów przedsiębiorstwa,
- posiada dobrą sytuację finansową (poziom wskaźnika rentowności, poziom sprzedaży),
- terminowo reguluje zobowiązania w stosunku do partnerów gospodarczych, kontrahentów,
- terminowo reguluje zobowiązania o charakterze podatkowym wobec państwa (ZUS, Urząd Skarbowy, itp.),
- inwestuje w swój rozwój,
- utrzymuje stały poziom zatrudnienia lub tworzy nowe miejsca pracy (utrzymała lub zwiększyła zatrudnienie w okresie ostatnich dwóch lat - od zakończenia poprzedniej edycji konkursu),
- dba o warunki pracy (bezpieczeństwo, możliwość podnoszenia przez pracowników kwalifikacji, spory sądowe z pracownikami, warunki socjalne, itp.),
- nie narusza norm i przepisów Kodeksu pracy,
- stosuje zasady etyki i uczciwej konkurencji,
- posiada certyfikaty jakości, nagrody, wyróżnienia, itp.,
- angażuje się w działalność na rzecz społeczności lokalnej, działalność charytatywną,
- tworzy pozytywny wizerunek lokalnej/polskiej gospodarki w kraju i za granicą, a oferowane produkty/usługi/prowadzona działalność są pozytywnie postrzegane,

a jej: właściciel/e, wspólnicy i osoby uprawnione do reprezentacji, nie byli karani za przestępstwa popełnione umyślnie i nie toczą się przeciwko nim żadne postępowania karne.

II. Kryteria szczegółowe dla poszczególnych kategorii konkursowych:

(1) debiut gospodarczy:

- rozpoczął prowadzenie działalności gospodarczej nie wcześniej niż w 2019 roku

(2) lider ekologii:

- spełnia normy ochrony środowiska przewidziane dla danego rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej,
- monitoruje środowisko naturalne,
- uzyskuje mierzalne efekty działań proekologicznych, m. in. takich jak: ograniczenie emisji szkodliwych substancji, wysoki poziom recyklingu i utylizacji odpadów, redukcja zużycia zasobów naturalnych itp.,
- realizuje przedsięwzięcia inwestycyjne i innowacyjne służące ochronie środowiska w prowadzonej działalności gospodarczej,

(3) mikroprzedsiębiorstwo:

- zatrudnia 1-9 pracowników,
- obrót roczny w firmie nie przekracza 2 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów euro,

(4) małe przedsiębiorstwo:

- zatrudnia 10 – 49 pracowników,
- obrót roczny w firmie nie przekracza 10 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 milionów euro,

(5) średnie przedsiębiorstwo:

- zatrudnia 50 – 249 pracowników,
- obrót roczny w firmie nie przekracza 50 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro,

(6) eksporter:

- eksportuje co najmniej 50% produkowanych przez siebie produktów lub usług,
- eksportuje towary o wysokim stopniu przetworzenia,

(7) inwestor:

- dokonał w okresie ostatnich trzech lat (tj. w roku 2019 lub później) inwestycji kapitałowej lub produkcyjnej (tj. dokonał zakupu całości lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa), dokonał zakupu pakietu kontrolnego udziałów lub akcji lub dokonał innego przedsięwzięcia inwestycyjnego o charakterze infrastrukturalnym mającego na celu rozwój dotychczas funkcjonującej firmy,
- zwiększył zakres świadczonych usług lub produkowanych przez siebie wyrobów lub zwiększył poziom zatrudnienia w firmie w związku z dokonaną inwestycją,

(8) innowator:

- wprowadził w okresie ostatnich czterech lat (tj. w roku 2018 lub później) do praktyki przynajmniej jedną innowację:
 - technologiczną (nowy lub znacząco udoskonalony produkt lub usługa bądź nowa lub znacząco udoskonalona metoda produkcji wyrobów lub świadczenia usług będące innowacją przynajmniej z punktu widzenia branży, w której działa przedsiębiorca),
 - organizacyjną (nowa metoda organizacji działalności, nowa organizacja miejsca pracy, nowa organizacja relacji zewnętrznych, będące innowacją z punktu widzenia tegoż przedsiębiorcy)

lub

- marketingową (nowa metoda marketingowa, która wcześniej nie była przez przedsiębiorcę stosowana, istotnie różniąca się od dotychczasowej będąca innowacją z punktu widzenia tegoż przedsiębiorstwa i obejmująca zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej)

i uzyskuje mierzalne efekty ekonomiczne z tego tytułu,

- prowadzi/prowadził prace badawczo-rozwojowe, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami, oraz wdraża/wdrożył wyniki tychże prac do praktyki gospodarczej,
- posiada osiągnięcia w dziedzinie innowacyjności: patenty, certyfikaty jakości, wyróżnienia w podobnych konkursach itp.,
- korzysta/korzystał z dotacji krajowych, unijnych lub innych międzynarodowych programów pomocowych, których efektem jest/było zastąpienie dotychczasowych rozwiązań (w zakresie produktu lub usługi bądź metod produkcji wyrobów lub świadczenia usług) innymi, ulepszonymi.

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2019-2022”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników konkursu jest Starosta Gnieźnieński z siedzibą w Gnieźnie, przy ul. Papieża Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, tel. 61 424 07 41, e-mail: starostwo@powiat-gniezno.pl.
2. Administrator danych osobowych powołał inspektora ochrony danych w Starostwie Powiatowym, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@powiat-gniezno.pl we wszelkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, a także w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w konkursie.
5. Organizator będzie zbierał od uczestników konkursu (właścicieli, wspólników, osób uprawnionych/upoważnionych do reprezentacji firm) następujące dane osobowe: imię i nazwisko, stanowisko służbowe/funkcję w firmie, nr telefonu, e-mail i wizerunek.
6. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do: sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody w dowolnym momencie, a także wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
7. Odbiorcami danych są podmioty określone w przepisach prawa lub inne podmioty na podstawie stosownych umów zawartych ze Starostwem Powiatowym w Gnieźnie.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) ani do organizacji międzynarodowych.
9. Dane osobowe uczestników konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
10. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, w którym zostały zebrane, a po tym czasie – przez okres wymagany przepisami o archiwizacji.