



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Regulamin VI Edycji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”

Organizator i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Organizator powierza firmie Smartlink prowadzenie Biura Konkursu oraz obsługę administracyjną i logistyczną konkursu.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu z Funduszy Europejskich, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej i kulturalnej Polski.

Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w konkursie można zgłaszać **zakończzone** projekty dotyczące rozwoju turystyki, infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, zagospodarowania przestrzeni publicznej i rewitalizacji, realizowane na terenie Polski w latach 2004-2012, współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego/ Europejskiego Funduszu Społecznego/Funduszu Spójności oraz Mechanizmów Finansowych: EOG Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.*
2. W ramach Konkursu nie będą rozpatrywane zgłoszenia projektów, które w poprzednich pięciu edycjach (pierwszej występującej pod nazwą „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy”) otrzymały nagrodę główną w poszczególnych kategoriach.

Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie wypełnionego zgłoszenia będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, w wersji papierowej i elektronicznej wraz z materiałami wizualnymi projektu (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje itp.). O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje data stempla pocztowego oraz wpływu zgłoszenia na adres mailowy Biura Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Wypełnione i podpisane zgłoszenia wraz z materiałami ilustrującymi projekt muszą zostać wysłane **do dnia 29 stycznia 2013 r.** na adres: Biuro Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, ul. Zjazd 2/4, 60-653 Poznań oraz e-mail: konkurs@smartlink.pl.
3. Odpowiedzi na wszystkie pytania w zgłoszeniu są obowiązkowe. Po otrzymaniu zgłoszenia i stwierdzeniu braków formalnych pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienie wskazanych danych.
4. Przed przystąpieniem do wypełniania zgłoszenia (załącznik nr 1) niezbędne jest zapoznanie się z przewodnikiem dobrych praktyk, który stanowi (załącznik nr 2) do regulaminu. Ma on ułatwić uczestnikom konkursu przygotowanie ciekawych materiałów informacyjnych (tekstowych i graficznych).
5. Uczestnik określa w zgłoszeniu kategorię, do której zgłasza projekt. W uzasadnionych przypadkach Przewodniczący Kapituły może podjąć decyzję o zmianie kategorii, do której przypisany będzie projekt i nie będzie to stanowiło błędu formalnego.
6. Zgłoszenie w wersji papierowej musi być podpisane przez osobę kierującą podmiotem zgłaszającym projekt do Konkursu lub przez osobę odpowiedzialną za realizację tego projektu.
7. Wysłanie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia wraz z materiałami wizualnymi projektu oznacza akceptację regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych dotyczących projektu, wykorzystanie zdjęć i innych przesłanych materiałów przez organizatorów Konkursu.
8. Udział w Konkursie jest bezpłatny.



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Kapituła Konkursu

1. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”.
2. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Polskiej Organizacji Turystycznej, Biura Konkursu oraz eksperci zewnętrzni.
3. Wybór laureatów jest dwustopniowy. W pierwszym etapie Kapituła wybiera kandydatów do nominacji, spośród których wybrani zostaną nominowani do nagrody głównej, w każdej z kategorii konkursowej. Liczba nominowanych projektów nie może być większa niż trzech kandydatów w każdej kategorii. Następnie Kapituła spośród nominowanych ustala listę laureatów – zdobywców nagrody głównej w danej kategorii.
4. Przed ogłoszeniem nominacji Biuro Konkursu weryfikuje prawidłowość realizacji projektu pod względem prawnym i finansowym.
5. Projektodawcy, którzy są kandydatami do nominacji do głównych nagród, zostaną zaproszeni na posiedzenie Kapituły Konkursu w celu prezentacji swoich projektów. Zaproszenie na spotkanie z Kapitułą nie jest równoznaczne z uzyskaniem nominacji do nagrody głównej.
6. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje Przewodniczący Kapituły.
7. Kapituła ma prawo nie przyznawać głównej nagrody w poszczególnych kategoriach.
8. Kapituła może przyznać dodatkowe wyróżnienia specjalne.

Kryteria oceny

Podstawowymi kryteriami oceny dokonywanymi przez Kapitułę są:

- czy w wyniku realizacji projektu podniosła się atrakcyjność (turystyczna, kulturalna, estetyczna) wsi, miasta, regionu i w jakim stopniu
- czy projekt jest oryginalny, umiejętnie podkreślający lokalne walory regionu lub miejscowości
- czy przy realizacji projektu zastosowano interesujące rozwiązania z zakresu architektury, projektowania
- czy przy realizacji projektu kierowano się profesjonalnymi badaniami rynkowymi, np. dotyczącymi potencjału rynkowego, grup docelowych, zapotrzebowania
- czy projekt posiada plan promocji i czy po zrealizowaniu projektu podjęto działania promocyjne
- czy zastosowano innowacyjne, oryginalne rozwiązania na etapie koncepcji i/lub realizacji projektu i jego promocji
- czy autorzy projektu kierowali się zasadami zrównoważonego rozwoju i polityk horyzontalnych
- czy wydarzenia kulturalne/społeczne itp., związane bezpośrednio z projektem są lub będą kontynuowane po zakończeniu projektu.

Nagrody

1. Nagrody przyznawane są w siedmiu kategoriach:
 - Rewitalizacja (obszary miejskie, przemysłowe i powojenne, przestrzeń użytkowa)
 - Zabytek (np.: obiekty sakralne, pałace, zamki, historyczne układy urbanistyczne)
 - Produkt promocyjny (np.: wydawnictwo, portal, kampania promocyjna)
 - Obiekt turystyczny (np.: hotel, restauracja, muzeum, centrum kongresowe)
 - Turystyka aktywna (np.: ścieżki rowerowe, szlaki wodne, szlaki turystyczne, parki rekreacyjne, obiekty sportowo-rekreacyjne)
 - Turystyka transgraniczna i międzynarodowa (np.: szlak turystyczny, portal turystyczny, punkt widokowy, projekt turystyczny oparty na współpracy międzynarodowej i transgranicznej)
 - Miejsce przyjazne dzieciom (np.: parki tematyczne, ogródki jordanowskie, kompleksy rekreacji dziecięcej itp.).
2. Laureaci Konkursu będą uroczystie ogłoszeni podczas gali zorganizowanej w Warszawie przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Głównymi nagrodami w Konkursie są: statuetka „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, tablica pamiątkowa oraz dyplom.
3. Dodatkowo laureaci konkursu otrzymają 1000 zindywidualizowanych pakietów promocyjnych dotyczących danego projektu. W skład pakietu wchodzi: dwie broszury, mapa, zakładka do książki oraz torba papierowa.
4. Nominowani oraz laureaci zostaną objęci kampanią promocyjną w ramach projektu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”. Kampania promocyjna obejmie w szczególności: wydawnictwo albumowe, serwisy informacyjne na stronach: www.funduszeuropejskie.gov.pl, wystawę multimedialną „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, artykuły w prasie i promocję podczas wydarzeń organizowanych w 2013 r.



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004



Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.) jest Minister Rozwoju Regionalnego, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.
4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe, przysługuje prawo wglądu do danych jego dotyczących oraz ich poprawiania. Przysługuje mu także prawo odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim przypadku oznacza to pozbawienie uczestnika możliwości udziału w Konkursie i ewentualnego prawa do nagrody.

Różne

1. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” oraz promocji projektów.
2. Konkurs jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013.
3. Nadesłanych zgłoszeń nie zwracamy.

Załączniki

- Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu: Zgłoszenie do Konkursu.
- Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu: Przewodnik dobrych praktyk. Jak poprawnie przygotować zgłoszenie do VI edycji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”.

Biuro Konkursu

„Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

*) W konkursie nie mogą brać udziału projekty finansowane za pośrednictwem Funduszy Pożyczkowych i Poręczeńowych.